

Capacitación sobre el poder de las palabras: cómo los contenidos impulsan el turismo

01/04/2025

Curso

El poder de las Palabras:
**Cómo los Contenidos
Impulsan el Turismo**

100% Online

GRATIS



Como una forma más de abordar la temática de la actividad turística, es que se llevará a cabo la charla “el poder de las palabras, cómo los contenidos impulsan el turismo”, organizada por la Fundación educativa Santísima Trinidad (FESAT).

En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Eugenia Martínez, rectora de la entidad a cargo de la charla, explicó que la idea de esta capacitación que están brindando junto a la Municipalidad de San Rafael para todos los prestadores turísticos del departamento, mejorar a partir de los contenidos que se desarrollan tanto previamente a la llegada del turista, durante su estancia en cualquiera de los servicios locales. “Como podemos mejorar esa relación que tenemos con quien nos viene a visitar aquí a San Rafael”, dijo y agregó que “es un curso que plantea la mejora de los procesos comunicativos por medio del desarrollo de contenidos específicos para las distintas fases del turismo”.

El curso que será totalmente virtual y autoasistido (la persona lo desarrolla de forma autónoma) y tiene todos los materiales y la guía para el trabajo en la plataforma, y además una serie de prácticas que le van a permitir ir generando una propuesta generalizada, para que cada uno trabaje en función del producto o servicio que ofrece. “El mismo es totalmente virtual y tenemos cerca de 200 inscriptos así que la idea es esa”, expresó también la docente y resaltó que no hay límite de cupos, así que invitan a seguir inscribiéndose. “Hay gente de aquí y de otros parajes que también están aprovechando la propuesta que San Rafael brinda”, informó.

Los que estén interesados en la temática o en mejorar sus servicios que no sean específicamente turísticos el contenido del curso les va a servir en gran medida. “La idea es poder generar procesos que hagan a la emocionalidad, a la vivencia de experiencias entonces todo el que brinde un servicio que tiende a que el cliente perciba su propuesta como algo atractivo este curso le viene muy bien”, amplió Martínez.

Cabe decir que es un curso que tiene certificación con una duración de un mes pero como es autoasistido y cada quien lo maneja a su ritmo, va a estar más tiempo abierto. Entonces la

idea es trabajar unos tres meses sobre el mismo, ya sea porque la persona se va inscribiendo un poco más tarde o porque tienen un ritmo más lento para su desarrollo.

La manera de inscribirse es conectarse con las redes de la entidad organizadora o en las del Municipio de San Rafael, donde está publicitado el vínculo por medio del cual se llena el formulario de inscripción.