

Capacitaciones para la economía social: impulsan herramientas para fortalecer emprendimientos en San Rafael

20/04/2026



El ciclo comenzará el 22 de abril con instancias presenciales y virtuales. Apunta a mejorar la gestión, comercialización y sostenibilidad de proyectos socioproductivos.

En el marco de un plan integral de formación destinado a unidades productivas de la economía social, este miércoles 22 de abril comenzará en San Rafael un ciclo de capacitaciones que busca fortalecer emprendimientos locales a través de herramientas concretas de gestión, comercialización y desarrollo. La iniciativa es impulsada por la Dirección de Economía Social de la provincia y contempla distintas instancias formativas que se extenderán hasta mediados de mayo.

La propuesta está dirigida a artesanos, emprendedores y trabajadores que forman parte de este sector, caracterizado por una lógica productiva que prioriza la inclusión, la autogestión y el desarrollo territorial. En ese sentido, **Lorena Meschini, directora del área**, detalló a **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5** que “nosotros desde el gobierno de la provincia lo que nos proponemos desde la economía social es promover y acompañar a las unidades productivas que pueden ser artesanos, emprendedores asociados, diferentes espacios en los cuales vos tenés una forma diferente de comercializar”.

Durante la entrevista, la funcionaria explicó que uno de los ejes centrales del trabajo que llevan adelante está vinculado a identificar tanto la situación social como la viabilidad de los proyectos. **“Nosotros desde la dirección tenemos en cuenta dos aspectos importantísimos que son la vulnerabilidad social y la viabilidad del proyecto de quien lo va llevando adelante”**, señaló, y aclaró que la vulnerabilidad no se limita únicamente a lo económico: “no solamente es una condición económica, sino que puede haber otras situaciones como jefas de hogar, personas desocupadas o con discapacidad”.

En ese marco, destacó que la economía social ha logrado transformar una mirada histórica que la encasillaba como un circuito marginal. “En algún momento se consideraba tal vez que era de pobres para pobres y nosotros lo que buscábamos era que se dejara de considerar de esa forma y creo que lo hemos logrado”, afirmó, al tiempo que resumió el concepto con una definición clara: “si vos me dijeras a mí qué es la economía social, creo que es una forma de vida”.



**Lorena Meschini, directora del área, dialogó con Diario San Rafael y FM Vos
Cronograma y contenidos de la capacitación**

El plan integral de capacitaciones está estructurado en distintas etapas y contenidos que apuntan a mejorar las capacidades de los emprendedores. **“El plan integral de capacitación consta de diferentes tareas. Vamos desde las nociones básicas de la economía social, pasamos por aspectos de administración del emprendimiento, incluimos todo lo que también puede ser como calcular costos, cómo hacer tu presupuesto, cómo comercializar”,** explicó Meschini.

Además, remarcó que la formación no se centra en la elaboración del producto en sí, sino en su desarrollo como proyecto sustentable: **“nosotros no vamos sobre la formación en sí de cómo hacer el producto, sino cuál es la mejor posibilidad de comercialización”.**

La primera instancia será presencial y se desarrollará el miércoles 22 desde las 9 horas en el Centro de Congresos y

Exposiciones, con una jornada que se extenderá hasta las 13 horas. Allí se abordarán temas como aspectos impositivos, contables y el diseño de modelos de negocio con enfoque social. Luego, el 7 de mayo se realizará un taller virtual enfocado en el análisis del producto, mientras que el 14 de mayo tendrá lugar una instancia presencial de categorización.

Certificaciones y sostenibilidad económica

A través de este recorrido, los participantes podrán acceder a certificaciones que les permitirán validar su formación y, en algunos casos, integrarse a circuitos de comercialización. “De esta forma vas a obtener dos tipos de certificaciones”, explicó la directora, una vinculada al plan de capacitación y otra relacionada con la categorización de productos para su inclusión en espacios como la Ruta de Artesanos y Emprendedores.

Uno de los puntos clave que se trabajará durante los talleres es la organización económica de los emprendimientos. En ese sentido, Meschini hizo especial hincapié en la importancia de ordenar las finanzas: **“creo que uno de los aspectos más importantes es la separación de cuentas, el hecho de que tu emprendimiento tiene que ir por un lado y tus cuentas personales por otro”**.

También subrayó la necesidad de establecer precios adecuados que contemplen tanto al productor como al consumidor. “Nosotros insistimos mucho con el precio justo. Generalmente en la economía social es una venta sin intermediarios”, indicó, y agregó que el objetivo es “acercar al productor con el consumidor con un precio justo para ambos”.

Requisitos de participación

La funcionaria destacó que muchos emprendimientos fracasan no por falta de creatividad o calidad en sus productos, sino por debilidades en la gestión comercial, por lo que consideró fundamental este tipo de capacitaciones. **“Podés practicar cuál**

sería tu modelo de negocio social en el momento, podés calcular costos, precios, armar un presupuesto o hasta el uso de redes sociales”, explicó sobre la dinámica de los talleres.

En cuanto a la participación, informó que es necesario asistir a la primera instancia para poder continuar con el resto del proceso formativo. “Para poder participar de una instancia a la otra, tenés que ir sí o sí a este miércoles”, aclaró, aunque señaló que quienes no se hayan inscripto previamente podrán hacerlo en el lugar.

Finalmente, Meschini invitó a los interesados a sumarse a la propuesta y a informarse a través de los canales oficiales.