

Cáritas San Rafael recaudó un 121% más que en 2024 y destinará parte de los fondos a apoyar parroquias con menos recursos

28/07/2025



A pesar de un contexto económico recesivo, con caída del poder adquisitivo y persistente incertidumbre, la comunidad de San Rafael volvió a demostrar su capacidad solidaria. La colecta anual de Cáritas, realizada recientemente, logró una recaudación histórica en la diócesis local, alcanzando un total de 22.589.676 pesos, lo que representa un incremento del 121 por ciento respecto del año anterior. Esta cifra, incluso, superó el promedio nacional, que fue del 93 por ciento. Así lo confirmó Graciela García, directora de Cáritas San

Rafael, quien en diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5 se mostró “muy contenta y agradecida”. “La solidaridad de la gente se ha puesto de manifiesto. Siempre también lo intuíamos porque cuando hay situaciones de crisis sabemos que tenemos una comunidad que es sumamente solidaria y que se encarga de los más desfavorecidos”, detalló.

Además del notable monto recaudado, García valoró el esfuerzo y compromiso de quienes hicieron posible la campaña: “Muy pero muy contentos y muy agradecidos también a todos esos voluntarios que trabajaron, a los medios de comunicación que nos dieron sus espacios y sus tiempos para que pudiéramos promocionar los días de la colecta, y con cada una de las personas que trabaja en Cáritas. Es gente que hace un apostolado y que no recibe ningún tipo de beneficio ni remuneración económica por lo que hace”.

El dinero recaudado se distribuye, como es habitual, en tres partes iguales: un tercio se destina a Cáritas Nacional, otro a Cáritas Diocesana y el restante a las parroquias locales, donde vuelve convertido en programas y proyectos de ayuda directa. “Todo ese dinero vuelve para los programas y los proyectos de las parroquias y de las Cáritas Parroquiales”, explicó García.

La directora también se refirió a los buenos resultados obtenidos a nivel nacional, y a los factores que contribuyen a que la gente siga confiando en Cáritas: “Cáritas tiene transparencia, una cierta confianza que le da la comunidad por su comportamiento, por su modo. Eso también sirve. Y lo que es muy importante que se nos está pidiendo ahora es la sustentabilidad. Por eso pedimos también a las empresas e instituciones que puedan colaborar durante el año que lo hagan”.

Uno de los puntos destacados fue la mención a la organización previa de la colecta, que incluye la entrega de sobres a los asistentes de misa el domingo anterior al de la campaña oficial. “Siempre se hace una jornada con todas las Cáritas, pensemos que también son de General Alvear y de Malargüe. Está todo muy bien organizado y muy bien programado”, sostuvo. En

esa misma línea, hizo una reflexión sobre el compromiso de la comunidad: “Esto es como la viuda del evangelio, que fue y entregó lo poco que tenía. Y acá nos ha pasado igual. No es solamente que se fueron grandes recaudaciones, sino que también veíamos que el común de la gente se acercaba y también en el sobrecito pone lo que tiene. El pueblo argentino es realmente solidario”.

Para quienes no pudieron donar durante la jornada de colecta, existe la posibilidad de hacerlo de manera virtual durante todo el año. La institución cuenta con un alias bancario habilitado para transferencias: caritas.san.rafael, que dirige los fondos directamente a la cuenta del Obispado de San Rafael. “El titular de la cuenta es el Obispado, lo que le da el marco de seriedad necesaria”, aclaró.

También mencionó que en algunas parroquias se había evaluado implementar un código QR, pero se optó por mantener la vía institucional más segura. “Nos pasaba que si nosotros hacíamos el QR, salía de acuerdo al teléfono que hacía el trámite. Entonces, decidimos que siguiera la cuenta oficial del Obispado”.

Finalmente, Graciela García reveló cómo se utilizará el dinero recaudado por Cáritas Diocesana, que corresponde a un tercio del total: “Sabemos que hay parroquias que por la zona donde están ubicadas, o porque tienen poblaciones muy disminuidas, se recauda poco. Entonces, la idea es trabajar y solventar los proyectos que presenten esas parroquias. Aquella que tiene un gran capital puede llevar a cabo todas sus propuestas, pero se les complica a las que menos tienen, así que la Diocesana va a apoyarlas en los programas, siempre presentando proyectos y viendo a dónde va ese dinero”.