

Carlos Torres Vila, presidente de BBVA: “La IA nos ayuda a estar más cerca de las personas y de sus necesidades”

04/02/2026



La inteligencia artificial abrió un nuevo camino para las empresas, la administración y la ciudadanía. Se trata de una auténtica revolución en positivo, que supone una palanca para la competitividad. Así lo defendió el presidente de BBVA, **Carlos Torres Vila**, durante un encuentro organizado por *EL PERIÓDICO*, BBVA y Cecot, celebrado el pasado martes en el **Recinto Modernista de Sant Pau de Barcelona**, donde representantes del mundo empresarial, institucional y tecnológico debatieron sobre los retos y oportunidades que plantea la IA.

“La inteligencia artificial abre una nueva era con una

dimensión claramente positiva”, afirmó Torres Vila en conversación con el director de EL PERIÓDICO, **Albert Sáez**. Para el presidente de BBVA, la IA no es solo un avance tecnológico, sino un cambio profundo en la forma de hacer las cosas: “Vamos a ver una revolución que impactará en todos los negocios, servicios y ámbitos de la sociedad”, sostuvo. **“La historia demuestra que el impacto positivo de la tecnología acaba imponiéndose”**, añadió.

Según explicó, a diferencia de anteriores olas tecnológicas, esta se caracteriza por su rápida difusión y facilidad de uso, lo que ha permitido que herramientas como ChatGPT alcancen ya **cifras cercanas a los mil millones de usuarios semanales**.



ChatGPT, inteligencia artificial. Foto: REUTERS

Torres Vila puso como ejemplo el ámbito de la investigación científica y farmacológica, donde la IA aceleró procesos que antes requerían años, con beneficios directos para la sociedad. En este contexto, anticipó dentro de cinco y diez años todos los negocios **deberán reinventarse**, transformando tanto su relación con los clientes como sus procesos internos. “Si queremos seguir siendo relevantes, tenemos que adaptarnos”, advirtió.

En este sentido, afirmó que **“la IA nos permite acompañar mucho mejor al cliente**, estar mucho más a su lado, personalizar más

la oferta, hacerla más humana. Su uso puede ayudar a hacer la banca más cercana porque podemos entender mejor las necesidades y el contexto personal de cada persona o de cada empresa”.

En cuanto a una perspectiva financiera, Torres Vila subrayó **el papel de BBVA como aliado del tejido empresarial** en este proceso de transformación, afirmando que el banco está desarrollando líneas de acompañamiento para facilitar la implantación de la IA en las empresas. **“Esta tecnología permite anticipar las necesidades de los clientes** y ofrecer respuestas hiperpersonalizadas”, señaló.

En tanto, el presidente de BBVA situó a **Catalunya** como uno de los ecosistemas mejor preparados para liderar la investigación y la adopción de la IA, destacando la fortaleza de su tejido emprendedor y tecnológico, así como su papel de referencia en ámbitos como la salud, la biomedicina, la movilidad, las finanzas o la industria.

Fuente: Canal 26