

# Carnaval en Mendoza: la ocupación hotelera promedió el 85% con más de 68.000 turistas

17/02/2026



Mendoza volvió a posicionarse como uno de los **destinos más elegidos del país** durante el **fin de semana largo de Carnaval**. Según datos oficiales, la ocupación **hotelera superó el 85%** en promedio provincial y en algunas localidades alcanzó niveles superiores al 90%, en un contexto de fuerte movimiento turístico.

De acuerdo con el balance difundido por el **Ente Mendoza Turismo (Emetur)**, entre el sábado 14 y lo que será este martes arribarán a la provincia **68.616 visitantes**, con una estadía promedio de tres días. El impacto económico estimado asciende

a **\$19.133 millones**, resultado de un gasto diario por persona calculado en **\$94.249**.

## **Picos de ocupación**

En términos territoriales, las **Villas de San Rafael** lideraron los niveles de ocupación con registros por encima del **90%**. También reflejaron alta demanda destinos como **Potreriillos, Cacheuta y Uspallata**, elegidos especialmente por quienes priorizan paisajes de montaña, espejos de agua y actividades al aire libre durante febrero.

Desde el Emetur señalaron que esta tendencia responde a un comportamiento estacional claro: en el último tramo del verano, los turistas buscan entornos naturales y experiencias vinculadas al descanso y el contacto con la naturaleza.

La presidenta del organismo, **Gabriela Testa**, destacó que la estrategia de promoción nacional e internacional permitió consolidar la **Marca Mendoza** en distintos mercados emisores y fortalecer el posicionamiento del destino tanto para vacaciones como para escapadas cortas.



Fin de semana largo en Mendoza.

## Impacto económico

El movimiento turístico no solo se reflejó en los niveles de ocupación, sino también en el volumen de consumo. Según el Observatorio del Emetur, el ingreso total de **\$19.133 millones confirma un gasto sostenido por visitante**, en línea con la diversificación de propuestas culturales, deportivas y vendimiales.

Durante el fin de semana se desarrollaron actividades como las vendimias departamentales de Godoy Cruz y Santa Rosa, el Festival de la Cueca y el Damasco, el encuentro Vino Vivo en San Carlos, la Fiesta de las Naciones y el Vino en San Rafael, además de los festejos de Carnaval en el Espacio Cultural Julio Le Parc y en General Alvear. Esta agenda permitió distribuir el flujo de visitantes en distintos puntos del territorio provincial.

# Promociones y consumo interno

Desde el Gobierno provincial también subrayaron el rol de las promociones “*Manso Menú*”, “*Mansa Bodega*” y “*Manso Alojamiento*”, orientadas a facilitar el acceso a experiencias gastronómicas, enoturísticas y hoteleras con precios promocionales. Según indicaron, estas iniciativas no solo incentivaron la llegada de turistas, sino que también estimularon el consumo interno.

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/carnaval-en-mendoza-la-ocupacion-hotelera-promedio-el-85-con-mas-de-68-000-turistas/>