

Carne para las Fiestas: “Más que un acuerdo, se trata de una negociación extorsiva”

21/12/2021



La Secretaría de Comercio acordó con los productores de carne la provisión de los cortes más demandados para Navidad y Año Nuevo. El precio estará entre 25 y 30 por ciento más barato en relación con el valor actual de mercado. Para conocer la opinión de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina, desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael dialogamos con su presidente, Miguel Schiariti.

“En principio el Gobierno publicita que hemos llegado a un acuerdo con los exportadores y los supermercados, pero en realidad no hay acuerdo. Quede claro que se viene amenazando a los exportadores con aumentos en las retenciones, por lo tanto, más que un acuerdo, se trata de una negociación extorsiva. Los exportadores no tienen más remedio que aceptar el pedido de Roberto Feletti, secretario de Comercio de la

Nación, ya que, insisto, hay una amenaza muy fuerte de él y esto le haría mucho daño al sector exportador y al país. Esta resolución de Feletti, que compromete a exportadores y supermercadistas, hace que los primeros hagan un enorme esfuerzo para que no les aumenten las retenciones. A su vez, los supermercadistas utilizan esto como un llamador de consumidores para las Fiestas. Este imán hace que la gente vaya al supermercado y, además de la carne, termina comprando pilas, yerba, pan dulce, etc. Además, hay otro tema que hay que explicar: estos precios de la carne no le van a llegar a la gente a la que se supone debería llegarle, que son las personas que viven en los segundos y terceros cordones de las grandes ciudades del país. La razón es que estas personas no compran en supermercados y queda una enorme cantidad de ciudades que no tienen grandes cadenas de supermercados o hipermercados. O sea, estos precios no llegan a las carnicerías”.

El billete más grande que circula en Argentina representa cinco dólares

Consultado sobre si estos precios más económicos de los supermercados harán que las carnicerías bajen sus precios, Schiariti dijo que “no, para nada. Da la sensación de que el anuncio es muy importante, porque significa que los volúmenes para estos seis días contemplan casi el 11% de lo que se consume en un mes en Argentina, pero el 89% restante, que se vende en carnicerías, es tan importante en la composición del total de la venta que no hará que esos precios bajen. Con referencia a la caída general de consumo de carnes vacunas en Argentina, puedo decirles que tienen una razón principal: la pérdida del poder adquisitivo del salario. El billete más grande que circula en Argentina representa cinco dólares. Por otra parte, la carne hace diez años que disminuye en su volumen de consumo, esto se condice con el crecimiento de consumo de dos alimentos de proteínas animales, como son el pollo y el cerdo. Los argentinos comemos hoy más proteína

animal que hace veinte años, pero la participación de pollo y cerdo en las ventas ha crecido mucho”.

Vos FM 94.5 · Carne para las Fiestas: “Más que un acuerdo, se trata de una negociación extorsiva”