

Carne vacuna: prevén el menor consumo en 20 años

24/05/2026



La suba de precios y la caída de la oferta empujan una baja histórica del consumo de carne vacuna en Argentina.

El mercado de la carne vacuna atraviesa un escenario de fuerte tensión entre menor oferta, precios en alza y exportaciones en niveles récord. Mientras las ventas al exterior crecieron durante el primer trimestre de 2026, el consumo interno cayó a 47,3 kilos por habitante al año, el registro más bajo en más de dos décadas.

Según datos de la Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (Ciccra), entre enero y marzo los argentinos consumieron 512.800 toneladas de carne vacuna, un 10% menos que en el mismo período del año pasado. En paralelo, las exportaciones crecieron 17,1% interanual y alcanzaron casi 200 mil toneladas res con hueso.

La menor disponibilidad de hacienda ya impacta en la producción. En abril se faenaron 960.900 cabezas, un 15,3% menos que en abril de 2025, de acuerdo con el Consorcio ABC. La producción total también retrocedió 13% interanual.

Menos carne en el mercado y precios en alza

Consultores del sector estiman que el consumo anual podría seguir cayendo hasta ubicarse entre 43 y 44 kilos por habitante. El analista ganadero Víctor Tonelli advirtió que la combinación de menor oferta y mayor presión exportadora reducirá aún más la disponibilidad para el mercado interno.

En ese contexto, los precios continúan por encima de la inflación. El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina informó que en marzo el precio de la carne subió 10,6% en el Área Metropolitana de Buenos Aires y acumuló un incremento de 68,6% interanual. El valor promedio del kilo llegó a \$18.564.

Entre los cortes que más aumentaron se destacaron la picada común, con una suba de 20,4%; la carnaza común, con 17,7%; y la falda, con 13,4%.

Las exportaciones, en cambio, mantienen un ritmo sostenido. Entre enero y abril sumaron 211.300 toneladas y generaron USD 1.399 millones, un crecimiento de 44,5% en valor respecto del mismo período de 2025. China continúa como principal destino, concentrando más de la mitad de los envíos.

Desde el sector sostienen que el comportamiento del salario será clave para definir el consumo durante los próximos meses. Advierten que una nueva pérdida del poder adquisitivo podría acelerar el reemplazo de la carne vacuna por pollo y cerdo en la mesa de los argentinos.