

Casi la mitad de los argentinos usa la tarjeta de crédito para comprar alimentos, según la UBA

08/08/2025



El uso de la tarjeta de crédito para pagar las compras de alimentos en los supermercados se incrementó durante la presidencia de Javier Milei, según un reciente informe.

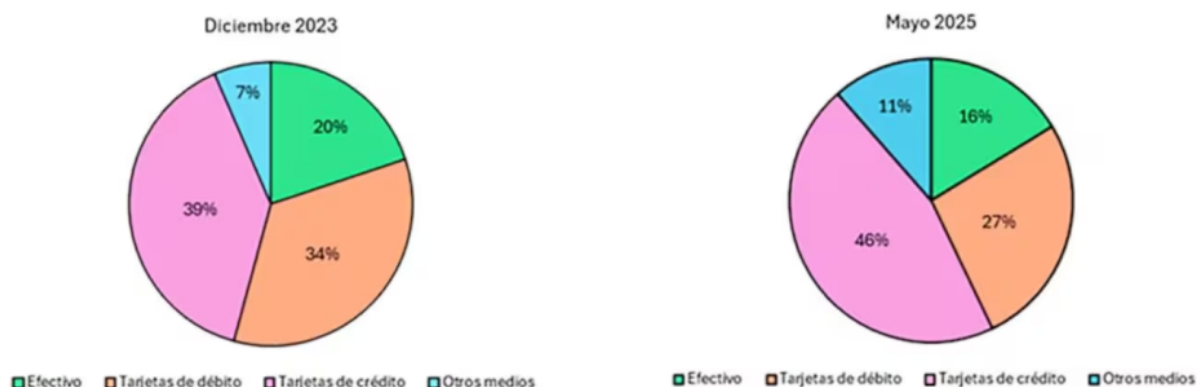
El documento elaborado por el **Centro de Estudios para la Recuperación Argentina (CentroRA)** que pertenece a la **Facultad de Ciencias Económicas (UBA)** indicó que pasó del **39% al 46%** del total de las compras que se registran en los locales comerciales.

El estudio también indicó que las ventas que se ubican dentro del segmento de **consumo masivo** no se incrementaron. En cambio, crece el uso de la **tarjeta de crédito** para financiar artículos básicos, lo que representa una real alerta para la **actividad económica de Argentina**.

La demanda no se recompone y crece el uso de tarjeta de crédito para comprar alimentos

CentroRA
Estudios para la
Recuperación Argentina

Gráfico 3. Cantidad de ventas por medio de pago (en % de las ventas totales)



Fuente: Centro RA en base a datos del INDEC.

“Los datos analizados reflejan una situación aún delicada, en términos de **consumo masivo**. A pesar de ciertos signos de **recuperación en las ventas** de supermercados, **la demanda no logra recomponerse** plenamente y **permanece por debajo de los niveles previos al inicio de la actual gestión**”, sintetiza el CentroRA.

“La persistente **contracción de las ventas mayoristas**, sumada al creciente uso de **financiamiento para la compra de bienes básicos**, sugiere que el consumo está siendo **sostenido** parcialmente por **mecanismos de endeudamiento**”, refiere el informe.

Esto se da “en un **contexto de debilitamiento del poder adquisitivo y elevada incertidumbre económica**”, en pleno gobierno de **Javier Milei** con su ministro de Economía, **Luis Caputo**. “Estos elementos, en conjunto, **ponen en evidencia las dificultades que enfrenta el mercado interno** para consolidar una recuperación sostenida”, sostiene el CentroRA.

“En mayo, las ventas de los mayoristas se ubicaron, aproximadamente, un 34% por debajo del nivel registrado al inicio de la gestión de Milei, mientras que las de los supermercados se mantuvieron en torno a un 28% por debajo”, agrega el centro perteneciente a la UBA.

“Cabe señalar que, transcurridos 29 meses de gestión, el nivel de ventas tanto en mayoristas como en supermercados, no ha logrado recuperar los valores de comienzos del mandato”, sentencia el informe.

Fuente: Radio Mitre