

Cayeron las ventas de autos 0km: cómo impactó en Mendoza la baja de impuestos

03/03/2025



Las **ventas de 0km** registradas durante **febrero** presentaron cifras que superaron al mismo mes del año pasado. Lo llamativo es que el alza venía siendo del **65%** y, en los últimos diez días, experimentó una inesperada baja a un **55%**. Según las concesionarias de **Mendoza**, esto ocurrió a raíz del fenómeno de la “*especulación*” entre los consumidores y culpan, en parte, al **Gobierno nacional**.

La meta que barajaban desde el sector nacional era poder mantenerse arriba de las **41.800 unidades** de promedio del segundo semestre de 2024, período en el que se produjo una **recuperación del mercado de los 0km**. Si bien los resultados van a seguir marcando “*una mejora*”, **Leonardo Balmaceda**, encargado de *Briones Automotores*, aseguró que en los últimos días se registró una “*leve baja*” en las adquisiciones de los rodados.

Lejos de tratarse de una suba de precios, el especialista dejó en claro que el efecto que provocó la **eliminación del impuesto interno** y demás iniciativas que realizó la gestión de **Javier Milei**, paradójicamente, no colaboraron con el sector. Lo planteado por el Ejecutivo nacional impulsó la “*duda*” en los compradores, quienes desean guardar su dinero y esperar futuras rebajas en las unidades.

“Hay mucha información que está en el aire y eso está generando especulación en los compradores. Se trata de algo lógico, si el Gobierno está anunciando la quita de impuestos, es muy probable que esperar para realizar la versión”, sentenció.

La **Asociación de Concesionarios de Automotores (ACARA)** arrojó cifras que proyectan **40.500 unidades** en total, contando también los vehículos pesados. De acuerdo con la entidad, en febrero el promedio diario de **ventas de autos 0km** fue de **1.663 unidades** y se espera una suba a **2.123 operaciones** en los últimos tres días.

“El mes de febrero viene acarreando un buen saldo, a pesar de que siempre se le tuvo miedo por todo lo que implica el inicio de clases y demás gastos. Otro aspecto positivo es que los precios se han mantenido”, señaló **Balmaceda** en diálogo con *El Sol*.



Leandro Lipari, gerente comercial de **Lorenzo Automotores S.A**, se refirió a la situación que vive el sector y reconoció que se viene logrando superar los objetivos propuestos por cada terminal vehicular, pero indicó que a nivel nacional hubo una *“pequeña baja”*.

Entre las marcas que presentaron un mayor crecimiento, el especialista informó que fueron **Fiat, Peugeot, Jeep y Citroën**. Además, describió que gran parte de la reducción en las ventas durante febrero puede estar ligada al *“bombardeo de información del Gobierno con los consumidores”*.

“Es probable que el cliente, con este bombardeo de información, haya captado mal el mensaje creyendo que los precios van a bajar y la realidad no es tan así. Si bien habrá una reducción, un vehículo que cuesta 25 millones no pasará a valer 23 millones en el próximo mes”, concluyó.



Otros factores

Desde **ACARA** adjudicaron también la baja en las ventas proyectadas, a la **falta de dominios y la dificultad** para inscribir autos en los **Registros de la Propiedad**. Esto sumado a un contexto de “escasez” de las **chapas patente** y la reducción que se le entregará a cada provincia.

Ante este panorama, las operaciones que no se hacen en un mes, se pasan al próximo. Es decir que en marzo deberían crecer las transacciones más de lo habitual por las **inscripciones pendientes** y las gestiones atrasadas.

Fuente: El Sol —
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/cayeron-las-ventas-de-autos-0-km-como-impacto-en-mendoza-la-baja-de-impuestos/>