

Celulares con olor, la nueva característica de los equipos gama alta



Ahora, algunos celulares gama alta llevarán una fragancia especial que los identificará de otros dispositivos, con el fin de dar una característica nueva a los usuarios este 2023 y alejarles de los olores predeterminados que tienen los equipos y componentes de la caja.

Este proyecto inició el año pasado con un plan piloto en **Brasil, Estados Unidos e India con Motorola**, pero ya se empezará a llevar a todos los lugares del mundo en los que la marca venda sus teléfonos; lo anterior, gracias a una asociación con **Firmenich**, una empresa encargada de la producción de materias primas para la elaboración de perfumes.

La idea de esta estrategia es que los usuarios perciban el olor del móvil desde el momento en que abren la caja y que lo mantengan durante su uso cotidiano, como

sucede con los perfumes o ambientadores para el carro.



La empresa desarrolló un aroma especial para sus celulares.

Cuál será el olor del celular

Según un estudio de **The Rockefeller University** el ser humano es capaz de recordar el 35% de lo que huele, el 5% de lo que ve, el 2% de lo que oye y el 1% de lo que palpa, por lo que el sentido del olfato es un punto grande por explorar.

El trabajo de ambas compañías se basó en cuatro pilares para crear la fragancia: diversidad, innovación, confianza y que fuera única. El resultado fue un aroma, que consiste en una mezcla compleja de aldehídos frescos, notas aromáticas y especias tónicas, que se sienten al momento de abrir la caja.

“En esta fragancia las notas de salida, las que se perciben al inicio, son frescas y acuáticas, que se combinan con una base densa de almizcle, ámbar y leña. Todo esto da una sensación de elegancia y naturalidad”, aseguró **Renata Altenfelder**, directora global de brand de la compañía de celulares.

El diseño de este olor tomó un año de desarrollo, incluyendo las pruebas en varios países, para lanzarlo en los teléfonos de las gamas más altas de la marca, como la línea Edge.

Según los resultados obtenidos, la fragancia estará impregnada en la caja durante 90 días, aunque ambas empresas esperan llevar este proyecto a más lugares aparte de sus teléfonos, aunque por ahora no se vende el perfume por separado.



La empresa desarrolló un aroma especial para sus celulares.

Olores tecnológicos

Esta no es la primera vez que una marca de tecnología busca implementar el sentido del

olfato en sus dispositivos. En el **CES 2023** se presentó un proyecto para tener olores en el metaverso con un dispositivo nuevo llamado **ION 3**, diseñado por la empresa **OVR Technology**.

Esto se usaría al estar sentado viendo una película y disfrutando un videojuego y sentir el olor de lo que están experimentando los personajes en pantalla.

La empresa describe este desarrollo como una “tecnología de aroma personal” para entornos de realidad aumentada y virtual. Su funcionamiento se basa en una serie de cartuchos que se sincronizan con los dispositivos de realidad virtual y realidad aumentada, ubicándose justo debajo de los lentos en la nariz de cada usuario.

Además de sentir los olores de un contenido digital, las personas tendrán la posibilidad de crear sus propios **aromas virtuales**, lo que podría abrir la puerta para que empresas de perfumería lleven sus productos al metaverso como ya sucede con la ropa.

Fuente: Infobae