

Centros comerciales y hoteles de Talca se promocionan ante potenciales clientes en San Rafael

19/11/2025



Son muchísimos los argentinos que están cruzando a Chile para hacer sus compras en el vecino país. Atraídos por los buenos precios en bienes y tecnología y un cambio “accesible” para nuestros compatriotas, el éxodo hacia territorio trasandino es significativo.

El fenómeno que se da desde hace un par de años no cesa, y son cada vez más los centros comerciales y hoteles de la región del Maule que hacen publicidad en el sur mendocino para poder

tratar de atraer a potenciales visitantes.



A través de las redes sociales, los “mall” de Talca publican contenido específico para los habitantes de San Rafael, Alvear y Malargue. Se trata de un fenómeno que se viene repitiendo hace al menos dos años para esta fecha.

“El Paso Pehuenche está abierto y podés venir a Chile a disfrutar de las mejores marcas y ofertas” destaca un aviso promocionado de Plaza Maule.

Las mismas están apuntando a opciones vinculadas a compras de tecnología, resaltando la proximidad y accesibilidad del Paso Pehuenche para la región.



Hay que destacar que el cruce se encuentra habilitado hace unos meses e -incluso- ya está previsto para el mes de diciembre la recuperación de la línea internacional de colectivos que une San Rafael con Talca.

Si bien el movimiento hoy es mayor desde Argentina hacia el país trasandino, hay esperanza que la posibilidad de mantener el paso abierto pueda significar también la llegada de turistas chilenos para la temporada de verano en la región