

Cerraron más de 1.000 empresas en Mendoza y creció el pedido de auxilio por la caída del consumo

22/03/2026



Los datos de la **Superintendencia de Riesgos del Trabajo** arrojaron que entre noviembre de 2023 y diciembre de 2025 el número de empleadores o unidades productivas se redujo en **22.608 considerando altas y bajas a nivel país**.

En sintonía con los datos nacionales, Mendoza pasó de **20.192 a 19.184 empresas** en el mismo periodo de tiempo, lo que **representó una caída del 4,99%** y la **desaparición de 1.008 firmas** en poco más de dos años.

El fenómeno se dio en paralelo a un incremento de los procedimientos preventivos de crisis, una instancia formal en la que las empresas negocian con los sindicatos medidas para evitar despidos o cierres. De acuerdo con la **Secretaría de**

Trabajo, estos mecanismos crecieron en los últimos meses, reflejando el delicado contexto que atraviesan distintos sectores.

Sectores más afectados

El impacto no es uniforme, pero hay rubros particularmente golpeados. El sector textil apareció entre los más comprometidos, afectado por la apertura de importaciones, la caída del consumo y la reducción de márgenes de rentabilidad. Se trata, además, de una actividad con múltiples eslabones productivos, donde la carga impositiva, como Ingresos Brutos, se acumula a lo largo de toda la cadena.

Por su parte, la industria láctea también enfrenta una situación compleja, con problemas estructurales de costos y condiciones de mercado adversas. A esto se suman sectores vinculados al comercio exterior, que aún arrastran consecuencias de restricciones cambiarias aplicadas en años anteriores.

Entre la crisis y la reconversión

Desde el sector empresario, si bien reconocieron el impacto negativo en muchas compañías, también plantearon que se trató de un proceso de cambio profundo. El titular del Consejo Empresario Mendocino (CEM), **Martín Clement**, sostuvo que el país y la provincia atraviesan una “mutación de factores” luego de años de desequilibrios macroeconómicos.

En esa línea, consideró que este panorama implicó tanto el cierre de empresas como la aparición de **nuevas oportunidades**, especialmente impulsadas por la tecnología y nuevas formas de trabajo.

“Hay una mutación de factores y eso significó cierre de empresas pero apertura de nuevas. La tecnología nos plantea

desafíos y oportunidades para trabajar de maneras distintas”, detalló en diálogo con El Sol.

Por su parte, el presidente de la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM), **Juan Enrique Viciiana**, señaló que estos cambios son “normales, aunque dolorosos” en un escenario de mayor apertura económica.

Además, el referente puso el foco en la capacidad de reconversión del tejido productivo y en la generación de nuevos emprendimientos como factores claves para amortiguar el impacto.

Viciiana también remarcó la necesidad de avanzar en reformas estructurales, como la baja del riesgo país, la reducción de tasas de interés y cambios en el sistema tributario, para mejorar la competitividad.

Caída del consumo

Uno de los principales motores de la crisis es la retracción del consumo. De acuerdo con los datos privados, el consumo privado cayó un 1,9% interanual en febrero de 2026, acumulando tres meses consecutivos en baja y un retroceso del 1,7% en el primer bimestre del año.

Este fenómeno también se reflejó en la recaudación del IVA, que registró una caída del **3,5% interanual** en términos reales durante el mismo período.

En conjunto, estos indicadores configuran un panorama desafiante para las empresas, que, según los especialistas, deberán enfrentar menores ventas, costos en alza, dificultades de financiamiento y una competencia creciente por la apertura de importaciones.

La situación con el desempleo

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (**Indec**) dio a conocer este miércoles la tasa de desocupación correspondiente al cuarto trimestre de 2025. **En el Gran Mendoza, el indicador se ubicó en 6,7%**, por debajo del promedio nacional, que fue de **7,5%**.

Los datos oficiales reflejaron que el desempleo en el Gran Mendoza subió sensiblemente en relación con el mismo periodo de 2024 (4,8%). **Esto significa que en un año se perdieron 10.000 puestos de trabajo.**

La subsecretaria de Empleo y Capacitación de Mendoza, **Emilce Vega Espinoza**, reconoció que en la provincia comienza a evidenciarse un crecimiento de la desocupación, en línea con lo que ya había ocurrido a nivel nacional durante 2024. Según explicó, si bien el fenómeno no sorprendió, sí generó preocupación y obligó a reforzar las políticas públicas para contener su impacto.

En comparación con el tercer trimestre del año pasado, la desocupación también creció: pasó de 6,2% a 6,7%. Dichos datos se miden sobre la población económicamente activa, con base en la Encuesta Permanente de Hogares. En términos absolutos, el informe detalla que **35.000 personas se encuentran sin empleo** en el principal aglomerado urbano mendocino.

En ese sentido, la funcionaria detalló que algunos de los sectores más dinámicos de la economía mendocina empezaron a mostrar señales de desaceleración. Actividades como la industria, la gastronomía y el turismo, tradicionalmente generadoras de empleo, registran una menor actividad, lo que repercutió directamente en la creación de puestos de trabajo.

La estrategia de la provincia

La funcionaria también vinculó esta situación con el contexto económico nacional, marcado por cambios en las reglas de juego y un proceso de desaceleración inflacionaria que, si bien trae estabilidad, genera mayor prudencia a la hora de contratar personal formal.

Frente a este panorama, destacó que la provincia sostiene la obra pública con fondos propios y refuerza programas de empleo para amortiguar el impacto. En esa línea, aseguró que durante 2025 se generaron más de 9.000 inserciones laborales a través de iniciativas como Enlazados, lo que permitió contener en parte la suba del desempleo.

El pluriempleo

Otro fenómeno que comenzó a hacerse visible es el **pluriempleo**. Cada vez más personas buscan un segundo trabajo o más horas laborales para llegar a fin de mes, una tendencia que, según explicó, también se relaciona con jóvenes que intentan insertarse en áreas vinculadas a su formación profesional.

Ante esta situación, la provincia apuesta a la capacitación como herramienta clave. Programas como Enlace, Enlazados o Formatec, que recientemente abrió 3.000 cupos, apuntaron a mejorar la empleabilidad, especialmente en jóvenes y personas que buscan reconvertir su perfil laboral.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/cerraron-mas-de-1-000-empresas-en-mendoza-y-crecio-el-pedido-de-auxilio-por-la-caida-del-consumo/>