

# Cervecerías artesanales trabajan entre el 30% y el 50% desde que comenzó la pandemia

02/07/2020



Martín Bessega, presidente de la Cámara Mendocina de Cervecerías Artesanales, aseguró a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que de a poco se reactiva el sector y aunque se trabaja con menos cantidad de ventas, “es positivo que estén trabajando” dadas las circunstancias que atraviesa no sólo nuestro departamento, sino la provincia y Argentina por la pandemia.

A raíz de lo que estamos viviendo, cuatro de cada 10 cervecerías artesanales del país debieron cerrar sus puertas por no contar con la logística ni exposición en góndolas de grandes supermercados. Son empresas que viven de la venta directa a bares o lugares especializados.

Las recientes aperturas del rubro gastronómico dieron un poco de oxígeno a todo esto. “Desde ese momento estamos bastante mejor; la gente está saliendo a consumir, siendo tremendamente responsable a pesar de consumir. Obviamente hay muchas cervecerías que están complicadas, pero en comparación con lo que fue el inicio del aislamiento, mucho mejor. Falta un montón y hay bares que por su estructura, esta forma de trabajar no les sirve mucho, pero entendemos que es mejor que nada y estamos trabajando para que siga siendo algo seguro, y de hecho es más seguro que una reunión familiar”, advirtió Bessega, y agregó que si bien se trabaja entre un 30% y un 50% de lo que eran las labores antes de la pandemia, ha sido muy bueno que desde el Estado se abrieran estas puertas.

Cabe decir que no tienen identificado concretamente el número de empresas que han tenido que cerrar producto de la pandemia,

pero sí saben que son numerosos los bares –de diferentes tamaños– que no volverán a abrir sus puertas. “Los más chicos son los que están en condiciones más fáciles de sobrevivir, porque su estructura mensual es mínima y tienen mejores condiciones para seguir; a los más grandes se les complica un poco más, porque no tienen mucha espalda financiera para soportar tantos meses de esta manera”, explicó.

Obviamente, la falta de locales en los que se expiden estas bebidas perjudica a las fábricas de cerveza que no poseen muchos medios para vender el producto.

<http://diariosanrafael.com.ar/diariosanrafael/wp-content/uploads/2020/07/Martín-Bessega.mp3>