

# Cerveza sanrafaelina «361» fue premiada a nivel nacional y Sudamericano

03/07/2024



A pesar de la crisis económica que atravesamos en nuestro país, no todo son pálidas.

Si bien muchas empresas atraviesan dificultades económicas para producir y sostenerse, hay otras que siguen viendo oportunidades para ser más competitivas, desarrollar buenos productos y avanzar en nuevos mercados.

Es el ejemplo de CERVEZA 361, un producto netamente sanrafaelino, elaborada por la empresa Sudamericana de Bebidas S.A. ubicada en calle el Chañaral y que ha sido premiada por cuarto año consecutivo, como la mejor cerveza Lager del país y

de Sudamérica.

Fm Vos 94.5 y Diario San Rafael dialogó con Emiliano Andión, Gerente de Producción, que se refirió al reconocimiento obtenido y al camino realizado para llegar a él.

Andión señaló que la Copa Argentina de Cerveza se realiza hace 10 años en nuestro país y congrega a 250 elaboradoras con más de 1500 muestras, donde están las cervecerías artesanales más grandes del país y que este año se hizo en conjunto con el SudiCap que abarca cervecerías todo Sudamérica destacándose de México, Brasil, etc.

Consultado por los comienzos en la elaboración de cerveza, el joven empresario sanrafaelino afirmó que desde hace algunos años miraban con interés el mercado de cervezas artesanales, donde si bien había un crecimiento del sector, con muy buenos productos, se preguntaban si era posible lograr algo más masivo.



Entonces, según señalo, deciden generar un producto de alta calidad, con precio competitivo en el que además se buscó innovar a través del envase PET que no era un envase común en el mercado de cervezas. Esta fue una apuesta no menor, ya que el desarrollo del envase PET, llevo 2 años con colaboración con laboratorios de Europa para poder crear la resina ideal para protegerlos de los rayos UV y conservar el oxigeno Actualmente las líneas de producción de Cerveza 361 elaboran 18mil botellas horas, tanto en PET como en lata y dan trabajo a más de 100 operarios en su planta de calle el Chañaral.

Emiliano Andi3n adelanto adem3s que ya se trabaja en otros proyectos para sumar pr3ximamente nuevos sabores, nuevos envases, nuevas marcas, siempre prepar3ndose para lo que se viene, pero con la convicci3n de ir por buen camino, para lo cual los premios sirven de est3mulo y brindan confianza para poder seguir encarando los nuevos desaf3os de la empresa.