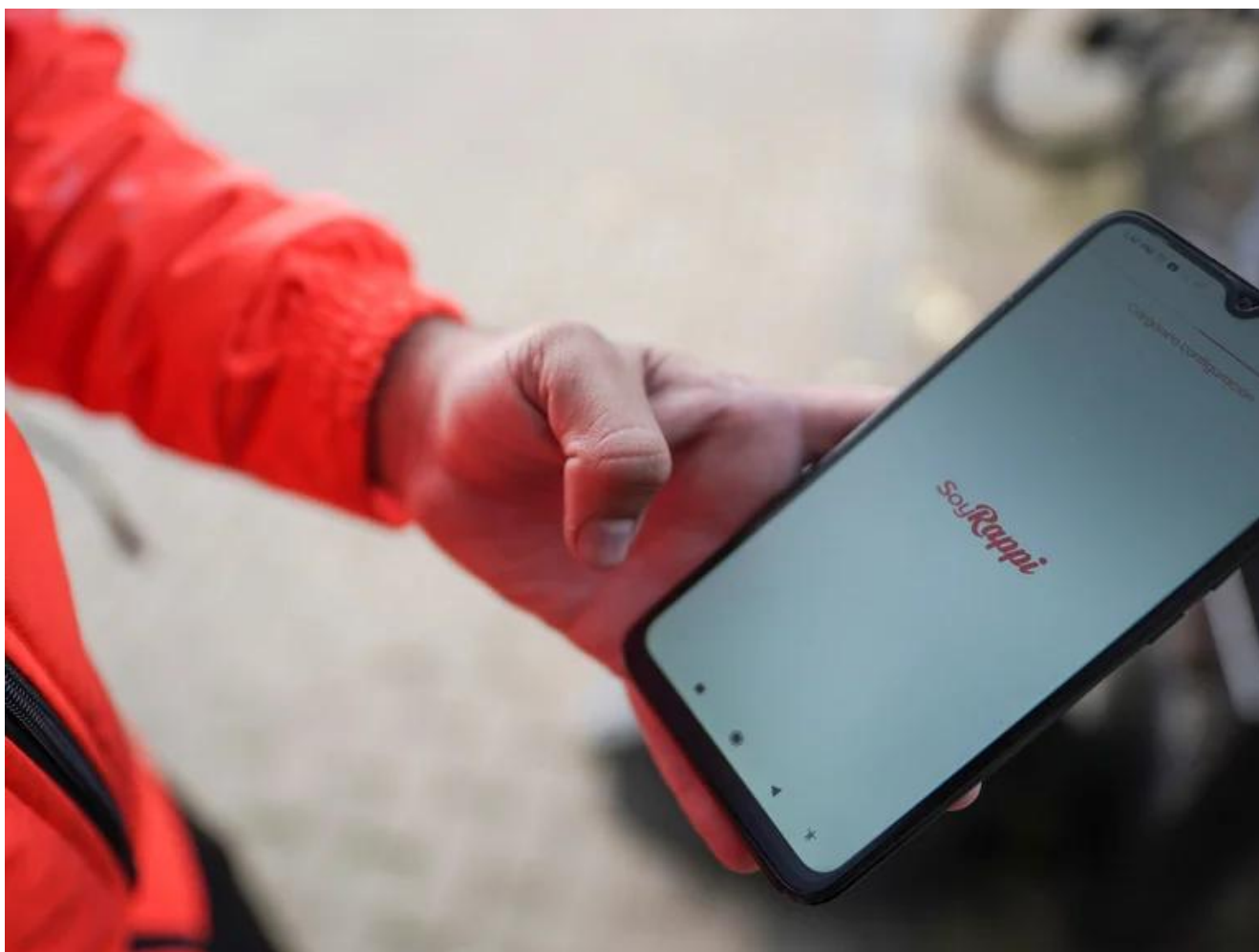


Cerveza y hamburguesas lideran la lista de lo más pedido por apps de domicilio en el Mundial Qatar 2022

13/12/2022



El fútbol no solo ha generado un movimiento **económico** en Catar, como país organizador, sino también en otros países donde los aficionados pueden seguir en vivo los partidos por televisión junto a la **comida** de su preferencia.

Según **Rappi**, la empresa dedicada al servicio de repartos a domicilio, durante las primeras etapas del torneo tanto la fase de grupos como los octavos de final, los usuarios han realizado un total de **300.000 pedidos** solo en **Colombia**, siendo

la **cerveza** y las **hamburguesas** los productos más solicitados por las personas que desean acompañar sus mañanas y tardes frente a la pantalla del televisor viendo jugar a las mejores **selecciones** del mundo.



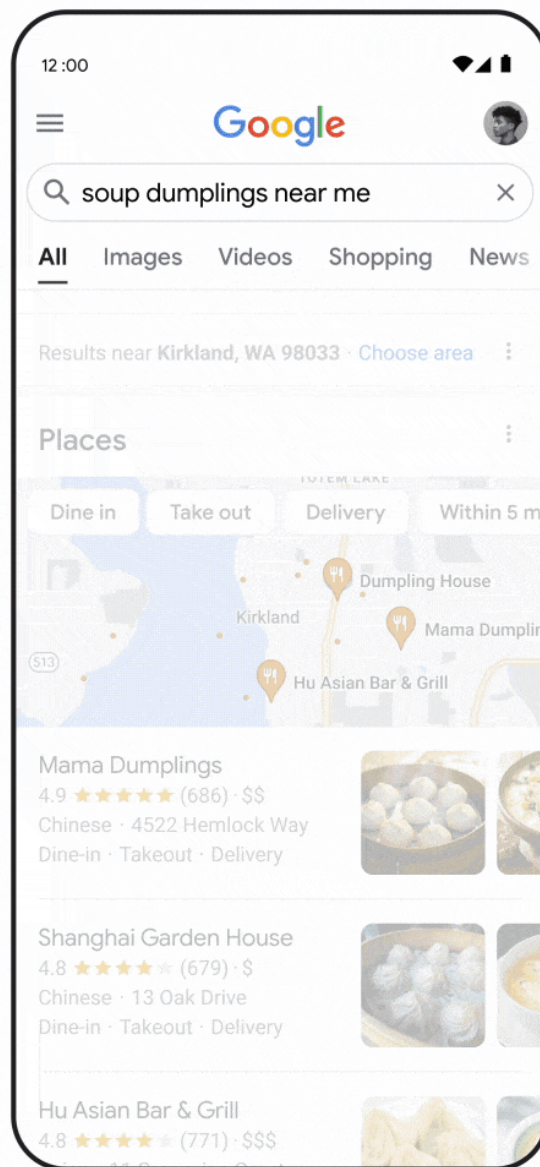
Por otro lado, las rutas de acceso que utilizan las personas para acceder a este y a otros **productos** disponibles dentro de la plataforma corresponden a los apartados correspondientes a **Restaurantes**, Licores, **eCommerce** y Turbo, lo que corresponde a las principales atajos que se encuentran en la pantalla de inicio de la aplicación.

Según las estimaciones de la compañía de servicios de **delivery**, al finalizar el torneo el día **12 de diciembre**, las solicitudes de servicio se incrementaron casi un **17 %** por encima de las estadísticas de una temporada convencional dentro de la plataforma.

Google desarrolla herramienta avanzada para la búsqueda de

restaurantes

Respecto a la búsqueda de establecimientos de comida, Google ha desarrollado mejoras para su servicio de **Google Search** en las que ha incluido inteligencia artificial con la que ofrece a los usuarios mayor **información** sobre reseñas interesantes de locales y **restaurantes**.



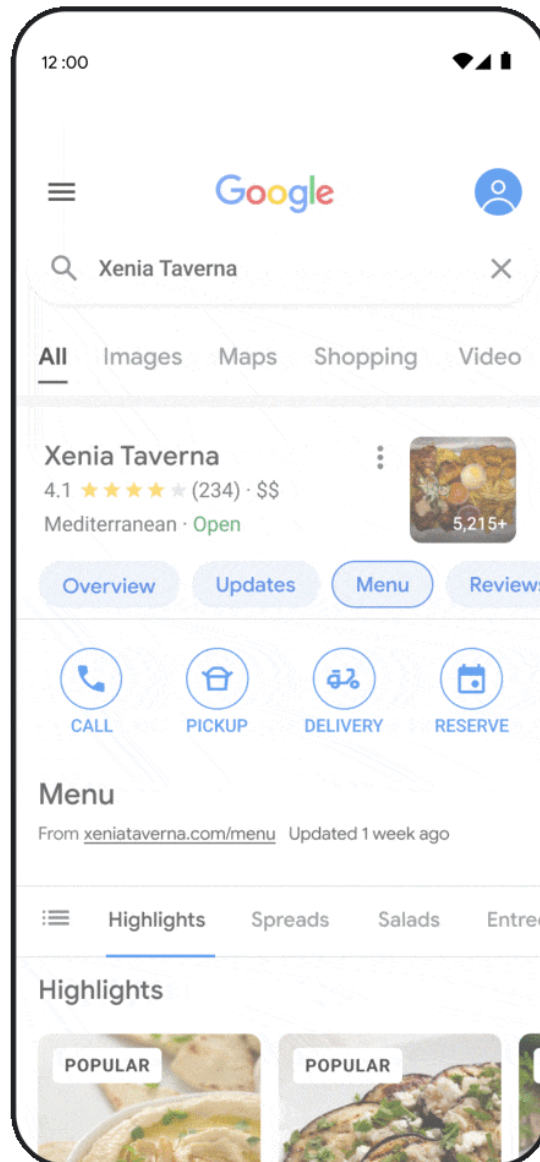
Búsqueda de comida y restaurantes en Google (Google)

Además de mostrar **restaurantes** cercanos que sirvan un plato de **comida** específico que sea el deseado por los usuarios,

también se mostrará una sección dedicada al tipo de restaurante que se desea visitar y ordenará los resultados según ese criterio. Los locales podrán ser vegetarianos, veganos, chinos, japoneses, de comida picante, etc.

De esa manera se podrá agregar una capa más de **personalización** a la búsqueda y los usuarios no tendrán que esforzarse por indagar, ya sea en otros **sitios web** o por medio de los comentarios, más sobre el local que se podría visitar próximamente.

En el caso de que una persona desee buscar qué restaurantes sirven un plato específico cuyo nombre no conoce, **Google** ha mejorado su buscador para realizar una búsqueda conjunta de texto e imagen para delimitar los resultados y añadir la capacidad de identificar comida a partir de capturas de pantalla y relacionarla con resultados de **búsqueda**.



Google permitirá visualizar los menús de los restaurantes desde Search. (Google)

De igual forma, con el objetivo de que las personas tengan más **información** sobre lo que deben esperar al momento de llegar a un local, también se ha añadido un apartado especial en el que se podrán encontrar los menús de los restaurantes. Según se indica en el anuncio de las mejoras a **Search**, la cobertura de menús digitales será ampliada para hacerlos “más ricos visualmente y más confiables”.

La **información** será aportada por los usuarios y por los dueños

de los negocios, además de la que se puede encontrar en los **sitios web** de los locales (siempre que estén disponibles) y que tengan la posibilidad de compartir esa **información** de forma pública.

Fuente: Infobae