

# ¿Chau siesta? Comerciantes mendocinos apoyan el horario corrido

28/05/2024



Una vez más, y esperando que esta sea la definitiva, la **Ciudad de Mendoza** impulsó el horario corrido en los comercios del microcentro. Si bien la medida comenzó a implementarse en 2020, no todos los locales están adheridos, por lo que desde Capital buscan que se unifiquen criterios. Por su lado, **los comerciantes defienden la propuesta, deseando que perdure en el tiempo.**

Intentando modificar el antiguo concepto que ubica a la siesta mendocina como un momento sagrado, desde diferentes sectores expusieron las múltiples ventajas del horario corrido y

aseguraron que llegó el momento de un **cambio cultural** en la provincia.



Foto: El Sol.

*“El horario corrido generaría en los comerciantes reducción de costos, de los gastos operativos y bajaría el impacto de la tarifa eléctrica. Además, daría respuesta a la demanda turística y competiría con los shoppings o malls que tienen este horario. **Queremos que el comercio venda más y, a su vez, darle respuesta a los cliente**”,* explicó el intendente de Capital, **Ulpiano Suárez**.

En este sentido, el mandatario aseguró que lo propuesto será útil para que todos aquellos que se acercan a la Ciudad puedan **planificar sus compras**, encontrando todos los locales abiertos en un mismo horario.

Además, según lo planteado, el objetivo es que la medida no se implemente sólo durante el invierno, sino que **se instale en la provincia de manera definitiva**.

## **La opinión de los comerciantes**

Siguiendo una misma línea, diferentes comerciantes consultados por *El Sol* celebraron la iniciativa de Ciudad, y **confían que los mendocinos se adaptarán**, finalmente, al cambio.

*“El horario corrido es una gran alternativa. **¿Quién duerme siesta hoy?** Hay que actualizarse y acostumbrarse al nuevo horario”,* dijo **Silva Trinidad**, comerciante.

*“Es lo ideal. Sabemos que la siesta está instalada, pero el público se puede adaptar. A nosotros nos viene bien porque **reducimos los gastos del colectivo**, y además, después nos queda tiempo para cuestiones personales”,* señaló **Hugo**, quien atienden un local en el microcentro.



Foto: El Sol.

Con algunas variantes según el rubro o la zona, la mayoría de los locales abren sus puertas a las 10 y cierran pasadas las 19. Sin llegar todavía al invierno, pero ya conviviendo con frías temperaturas, desde los comercios reconocieron que estos meses **“se vende más en la siesta”**.

*“En invierno es cuando más gente se acerca en el horario de la siesta, vendemos más. Hoy somos varios los que abrimos de corrido, pero estaría bueno que se aplicara a todo el comercio. **De a poco, la gente se está acostumbrando”**,* contó **Sofía**, quien atiende un local de indumentaria femenina ubicado sobre calle San Martín.

Por su parte, **Juan Ignacio**, quien está al frente de un comercio de sellos dentro del Pasaje San Martín, destacó la importancia de un **“horario universal”**.

*“De esta manera, se regulariza la situación para la gente que trabaja en el comercio. Además, con un **horario universal** la gente puede tener un parámetro y saber cuándo están abiertos todos los locales”,* explicó.

## **“Cuestión cultural”**

Desde la **Cámara Empresaria, Comercio, Industria, Turismo y Servicios** (C.E.C.I.TyS) de la Ciudad de Mendoza confirmaron que el **70% de los comercios ya aplican el horario corrido**, plantearon que hace tiempo *“preparan al comercio para un cambio”*, y hablaron de un cambio cultural.

*“Poco a poco el mendocino se ha ido adaptando, es una cuestión cultural. Estamos en una ciudad dinámica y ágil que necesita cambiar la estructura. Cambiar la estructura no significa tener un costo extra, es ampliar la estructura que ya tenemos”,* afirmó **Adrián Alín**, titular de la C.E.C.I.TyS.

Además, el referente de la cámara que nuclea a los

comerciantes dijo que es necesario que el cambio se acompañe desde otros sectores, por ejemplo, desde los **bancos**, extendiendo el horario de atención.

Por otra parte, Alín adelantó que están trabajando en otros **cambios** que representen un beneficios para los consumidores.

*“Buscamos articular ejes comerciales a cielo abierto. **Estamos pidiendo que se tenga en cuenta el estacionamiento.** Sabemos que es algo que debe permanecer, pero entendemos que se puede cubrir una parte cuando la persona consume”, concluyó.*