

China, India y México mercados a los que se busca llegar con la fruta sanrafaelina

24/01/2026



Ante la alicaída situación que atraviesa la producción frutícola de la región, la exportación aparece como la gran esperanza para evitar la degradación del sector productivo.

El primer paso fue la gestión de un protocolo con china para exportar ciruela y otras frutas de carozo como el durazno, el cual aparece como “encaminado”.

Para la fruta en seco los avances son muy significativos, mientras que para el producto en fresco también se camina por la buena senda.

Para el sur provincial es fundamental ya que concentra el 89 % del total provincial de la producción de ciruela.

El oasis Este aporta alrededor del 7 %, mientras que las zonas Norte y Valle de Uco completan el volumen restante con participaciones menores.

La variedad D'Agen continúa siendo ampliamente predominante en la provincia, tanto en superficie implantada como en volumen cosechado.

La ciruela argentina está muy bien vista, es muy dulce y tiene características que la diferencian de la de otros países

Hoy Brasil concentra cerca del 40% de las exportaciones de ciruela, pero que también hay presencia en España, Europa y Medio Oriente, y se remarca la necesidad de seguir ampliando la matriz de destinos.

Por ejemplo, se está trabajando con ProMendoza para participar en una misión comercial a la India, un mercado que se considera estratégico, así como México, otro destino muy importante, en este caso en el continente.

LA UNION EUROPEA

La posibilidad de impacto que podría tener el acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea, también está en análisis en la región. Si bien esa algo que todavía se debate (y tiene un fuerte reclamo de agricultores de diferentes puntos de Europa) el sector productivo local lo mira con atención.