

Ciberseguridad: cómo identificar y evitar estafas en sorteos de Instagram y Facebook

16/05/2025



Lamentablemente, **las estafas crecen** y sorprenden con las nuevas modalidades que utilizan los delincuentes para engañar a la gente. En todo el país se registran denuncias de manera permanente, y en los últimos días se ha alertado sobre una nueva estrategia que usan los estafadores a través de las **redes sociales**.

En las últimas semanas, expertos en ciberseguridad denunciaron que **perfiles falsos de marcas e influencers** en Instagram y Facebook, utilizan las mismas imágenes y nombres de los verdaderos y legítimos, para estafar a usuarios desprevenidos. Terminan robándoles los datos y vaciando sus cuentas bancarias, indicó TN.

Desde estos perfiles que imitan a los de marcas e influencers,

los delincuentes logran engañar a usuarios con premios inexistentes. **Les solicitan información privada y piden dinero para gastos de envío.**

Lo hacen a través de sorteos en redes sociales, que son una práctica común para conseguir nuevos seguidores, y los ciberdelincuentes comenzaron a aprovecharse de esta tendencia.



Así realizan las estafas con falsos sorteos

Los especialistas afirman que los estafadores realizan un trabajo de investigación en sorteos y promociones en los perfiles y cuentas verdaderas de marcas, emprendedores, negocios e influencers. De esta manera logran captar información de los participantes, es decir nombres, apellidos, usuarios y en algunos casos hasta DNI.

Con toda esta información elaboran una base de datos para luego contactar a usuarios que participaron en los concursos reales, y a través de mensajes directos desde los perfiles falsos, les informan que ganaron un premio, descuento o

promoción.

Los estafadores solicitan no solo datos personales, sino también números de tarjetas de crédito o incluso un pago previo, generalmente presentado como “gastos de envío” del premio.



Las estafas por Facebook son moneda corriente.

Y en algunas ocasiones, **redirigen a las víctimas a páginas web que imitan portales oficiales** donde se les pide ingresar información bancaria, lo que permite a los estafadores hacerse de los datos de las tarjetas para hacer compras fraudulentas, o **vaciar sus cuentas a través del homebanking.**

Lo que hay que tener en cuenta

Ante el crecimiento de estas denuncias y con la intención de saber cómo estar atento a estas estafas, es que los especialistas brindaron detalles sobre los indicios que advierten que un mensaje o supuesto premio ganado son falsos:

-Cuentas sin verificación oficial (sin el tilde azul) que organizan sorteos de marcas famosas.

- Perfiles con pocos seguidores, poca actividad o creados recientemente.
- Publicaciones con faltas de ortografía o textos traducidos automáticamente.
- Comentarios restringidos o inexistentes en las publicaciones.
- Solicitudes de pago anticipado para recibir el premio.
- Mensajes que presionan para actuar rápido o que el premio solo está disponible por tiempo limitado.



Asimismo, se dieron a conocer recomendaciones para evitar ser víctima:

- No participar en sorteos organizados por cuentas que no puedan ser verificadas o cuya identidad sea dudosa.
- Nunca enviar dinero por adelantado para recibir un premio.
- No ingresar datos personales o bancarios en enlaces recibidos por mensajes privados o *stories* que no sean de marcas oficiales o las verificadas de influencers.

-Verificar siempre en la página oficial de la marca o banco si el sorteo o promoción es real.

-Mantener activadas medidas de seguridad en las cuentas bancarias, como la autenticación en dos pasos y alertas en tiempo real.

Fuente: La Mañana de Neuquén.