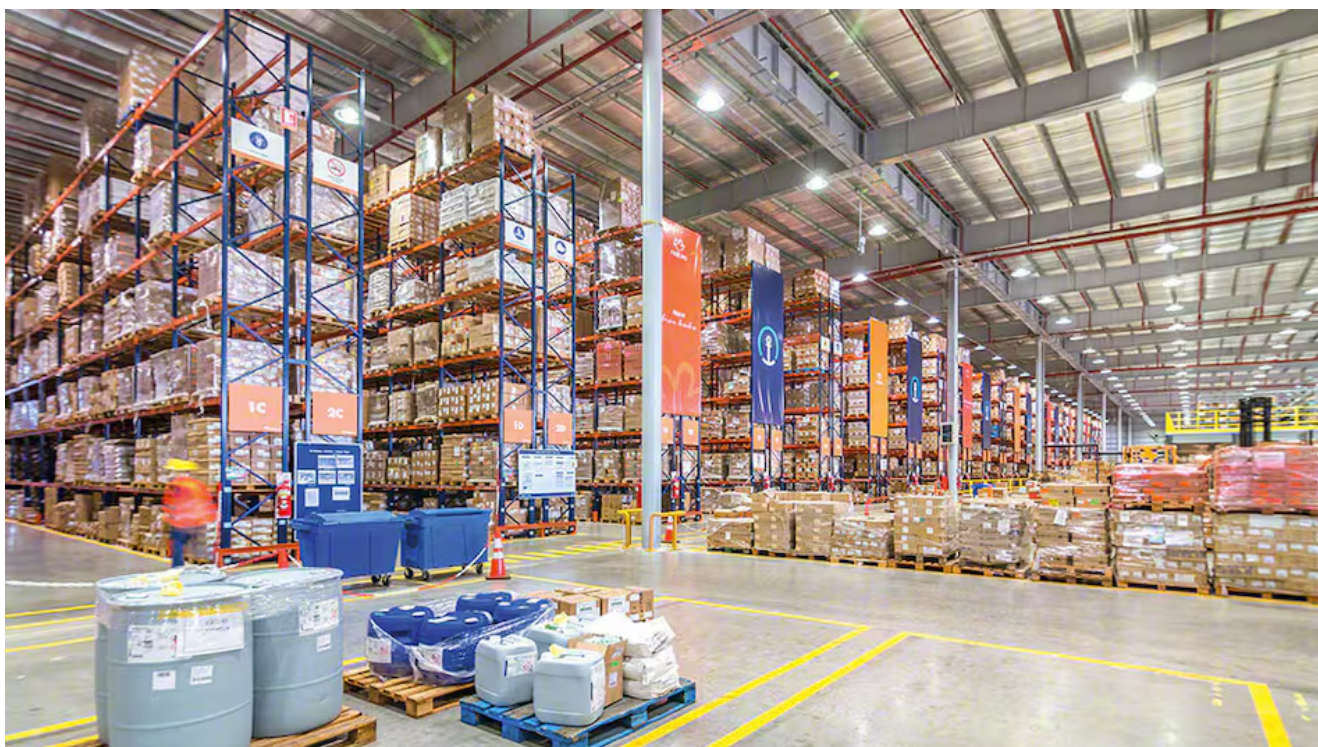


# Cierra una importante multinacional con sede clave en Argentina: qué pasará con sus empleados

21/04/2026



Una **importante** empresa internacional se suma a PepsiCo, BASF, General Motors y Danone con su **reestructuración** para que la Argentina pierda **centralidad** y pase a conformar uno de los cuatro **grupos de gestión** que habrá en la región.

Se trata de **Natura**, el gigante brasileño de cosmética, e implica la **pérdida de cerca de 100 puestos de trabajo** en una gran parte de la empresa; incluye **cargos gerenciales**. Argentina no es el único país de la región afectado por esta medida pero sí supo ser uno de los **centros de operaciones** de la empresa más importantes.



Natura Foto: Forbes Argentina

## El nuevo armado de la empresa

Desde el año 2010, la **Argentina** era el **centro de operaciones central de la compañía a nivel regional**. Aquí se comandaban los negocios de todos los países de habla hispana de América Latina pero con el nuevo armado se establecieron cuatro clúster diferentes.

Uno de ellos tendrá **base en la Argentina** aunque tendrá injerencia solo sobre **Chile** y **Uruguay**. Además, operarán otro que contempla los negocios de **Perú, Ecuador** y **Chile**, mientras que **Brasil** y **México** trabajarán cada uno por su cuenta.

Entre las modificaciones centrales de la empresa, Natura cambió a su **gerente general** a fines de marzo por lo que Christian Coone reemplazó a Verónica Marcelo, quien dejó su cargo tras varios años de gestión clave.

# Cuál es el nuevo plan empresarial de Natura

Natura busca ganar en **rentabilidad** al **eliminar puestos de trabajo que se superponen** al crear esta nueva estructura pero mantendrá su **formato de producción**. Esto significa que **no se sustituirán con importaciones** del 50% de los productos de la empresa que se fabrican en la Argentina.

La empresa brasileña comenzó a buscar la **mejora en sus números** en 2024 luego de comprar **Avon** en 2020 por US\$ 5.200 millones, lo que dejó sus números en rojo.



Natura Cosméticos Foto: Mecalux Argentina

Por ejemplo, en el 2023 le vendió **The Body Shop** al fondo Aurelius Investment por US\$ 254 millones con el objetivo de simplificar la estructura de la compañía y reducir su deuda.

También le vendió la empresa **Aesop** a L'oreal por US\$ 2.525 millones, lo que se convirtió en la operación más grande del grupo hasta el momento que le permitió eliminar gran parte de su deuda corporativa.

Fuente: Canal 26