

Ciudad Mendoza: la Peatonal del Vino generó un impacto económico superior a los \$500 millones

19/11/2025



Más de 110 mil personas disfrutaron de esta propuesta en la Ciudad de Mendoza que fusionó vino, gastronomía y cultura, y que volvió a consolidarse como uno de los encuentros más convocantes de la provincia, impulsando significativamente la economía local.

Con un cierre estelar a cargo de Miranda!, la **Peatonal del Vino** celebró una nueva edición, que se posiciona como la más exitosa hasta el momento. Durante las dos jornadas, [unas 110 mil personas llegaron hasta la explanada de la Casa de Gobierno y el Parque Cívico](#), dando un marco multitudinario al

evento.

Los **resultados fueron contundentes**: la masiva afluencia de público se tradujo en un **fuerte impacto económico** para la Ciudad, que alcanzó los \$518.765.000. Esta cifra surge tanto de la venta de **11.000 cuponeras** como de los **19.400 tickets** gastronómicos adquiridos por los asistentes.

“Agradezco a los miles de mendocinos y turistas que participaron del evento porque colaboraron con emprendedores y pymes de la Ciudad y de la provincia. Si bien el Gobierno nacional es quien tiene las herramientas macroeconómicas, desde el municipio asumimos el compromiso de continuar acompañando al sector gastronómico y turístico como motor del desarrollo económico de la Ciudad”, indicó el intendente **Ulpiano Suarez**.



El impacto que tuvo esta edición de la **Peatonal del Vino** traspasó las fronteras del mismo. Porque la gran afluencia de público en la zona del Parque Cívico repercutió en los ejes gastronómicos más cercanos, como Arístides y

Colón, que estuvieron **colmados durante y después del evento.**

Otros datos relevantes confirman el alcance del evento. La **Peatonal del Vino** no solo convocó a mendocinos, sino también a **visitantes de diferentes puntos del país y del exterior.** Hubo **público proveniente de 16 provincias argentinas** (Buenos Aires, CABA, Córdoba, San Luis, Santa Fe, San Juan, La Rioja, Entre Ríos, Jujuy, Misiones, Neuquén, Chubut, Formosa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego) y de **cuatro países:** Chile, Uruguay, Brasil y Estados Unidos.

La propuesta que fusionó vino, gastronomía y cultura, reunió a **40 bodegas mendocinas** que llevaron **1.500 botellas.** Entre sábado y domingo, sirvieron **32.400 degustaciones** en **11.000 copas.** Solo en ese sector, trabajaron **110 personas,** entre sommeliers y personal de apoyo.

En el patio gastronómico, se ubicaron **25 stands y foodtrucks** que ofrecieron diversas propuestas gastronómicas. Vendieron **19.400 menús,** con un equipo de **125 trabajadores.**

A esto se sumó el trabajo técnico de **330 personas pertenecientes a 10 empresas especializadas** en sonido, iluminación, pantallas, generadores, estructuras, escenografía e imprentas, esenciales para el desarrollo y la calidad del evento.

Con eventos como la [Peatonal del Vino](#), la [Vendimia de la Capital](#), el [Aniversario de la Arístides](#), el [Boulevard del Café](#), el [Mundial de la Hamburguesa](#) y [Halloween en la Arístides](#), entre otros, la **Ciudad** reafirma su rol como motor del desarrollo económico, turístico, y cultural, generando oportunidades para el sector privado y fortaleciendo la identidad de la capital mendocina.