

Colombia: la economía creció un 1,5% en el segundo trimestre de 2022

17/08/2022



El producto interno bruto (PIB) de Colombia **creció un 1,5%** en el **segundo trimestre de 2022** respecto al trimestre anterior, sobre todo por las actividades de comercio, alojamiento y servicios de comida, según reveló este martes el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Este trimestre tuvo una particularidad, explicó la subdirectora del DANE, Julieth Solano, y es que ha tenido *«diferencias significativas con la dinámica que inició el país en 2022»*.

Fueron tres meses marcados por la *«reactivación de muchas actividades y la celebración de eventos que habían tenido que*

ser postergados o cancelados», con una vuelta en abril a los «eventos masivos», como el Festival Iberoamericano de Teatro en Bogotá, la Feria del Libro, la Semana Santa, acompañados de la eliminación de la solicitud del carnet de vacunación y del periodo electoral que vivió Colombia entre abril y junio.

Comparación con el período anterior

Respecto al mismo periodo del año anterior, **el PIB entre abril y junio de 2022 creció un 12,6 %** y las 3 principales actividades que aportaron a esta variación anual positiva fueron Comercio, mantenimiento transporte, almacenamiento, alojamiento y servicios de comida (4,4 puntos porcentuales); Industrias manufactureras (2,5 p.p.); y Administración pública y defensa, educación y salud humana (1,6 p.p.).

Solano destacó el cambio que se observa en **el PIB del segundo trimestre** respecto al mismo periodo de 2021, donde los 12 sectores que estudia el DANE y sus aportes al PIB presentaron un comportamiento y aportes positivos entre abril y junio de 2022.

De esta manera, **la economía colombiana**, que sigue en expansión, ha visto un mayor impulso de su crecimiento económico comparado con trimestres anteriores donde el crecimiento del PIB fue del 1 % en el primer trimestre de 2022.

«Queremos destacar la buena dinámica que observamos tanto en la variación anual como en el año corrido en el consumo final y en el gasto de consumo de los hogares, que representa un crecimiento del 13,4 % en lo que va de 2022», lo que explica «la buena dinámica que está teniendo la demanda interna».

Fuente: Diario 26