

Combos y cortes accesibles, la estrategia para sostener las ventas en carnicerías locales

16/04/2026



Ante la caída del consumo de carne vacuna, comerciantes apelan a ofertas y alternativas más económicas para mantener las ventas en un contexto de suba de costos como los “combos”

Aquellos que puedan invertir entre 60 y 80 mil pesos pueden llevarse un bolsón con varios kilos y variedades.

Así como alguna vez se empezó a implementar con las verduras, también ahora aparecen estas propuestas en carnicerías. Diario San Rafael pudo relevar al menos dos carnicerías que tienen estas propuestas.



Por ejemplo, un comercio ubicado sobre la avenida Rivadavia ofrece un “pack” por 80 mil pesos que incluye 1 kilo de blanda, 1 pollo, 1 kilo de milanesa de pollo, 1 kilo de molida, 1 kilo de chorizos y 1 kilo de costeletas.

También se pueden conseguir algunos cortes económicos para el puchero como espinazo o chiquizuela por 6900 pesos los 2 kilos.

Otro frigorífico sacó a la “cancha” tres packs. El primero de ellos por 75 mil pesos ofrece 1 kilo de blanda, 1 pollo, 1 kilo de surtido, 1 kilo de molida, 1 kilo de chorizo y 1 de costeletas. La otra propuesta tiene los mismos productos más 1 kilo de milanesas de cerdo por 86 mil

La opción más económica cuesta 60 mil pesos y ofrece 1 pollo, 1 kilo de molida, 1 de blanda, 1 de osobuco y 1 de chorizos.

Para hacer frente a este escenario de baja de ventas y aumento de precios, desde los comercios buscan mantener precios accesibles con márgenes reducidos e incluso a armar estos

combos familiares.