

Comenzó el Ahora 30: desde CAME señalan que los televisores encabezan la demanda

22/10/2022



Se está poniendo en marcha el plan Ahora 30, con tasas de interés más bajas y financiación en treinta cuotas; los productos alcanzados, en primera instancia, serían televisores, celulares, aires acondicionados y electrodomésticos. Desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael dialogamos al respecto con Salvador Femenía, jefe de prensa de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

“Nosotros consideramos que es una iniciativa que para la coyuntura es positiva. La economía actual ha complicado las ventas y la situación macroeconómica, con altas tasas de interés, estaba impactando en los planes Ahora 12 y se hacía muy cara la financiación. Actualmente la gente casi no tiene acceso a ese plan, se está vendiendo en tres cuotas o a lo

sumo en seis, y en algunos bienes durables, como calzado e indumentaria, con menos cuotas se hace muy complicado. Este agregado actual con heladeras y lavarropas y con la posibilidad de que las pymes que venden estos productos puedan ser parte de este plan, realmente abre un panorama un poquito mejor para toda la parte comercial. Actualmente los planes de cuotas estaban destinados a las asociaciones de fabricantes de estos productos, grandes cadenas de electrodomésticos e hipermercados, dejando afuera a las pymes. Por lo tanto, a nuestro segmento empresarial le viene muy bien. Todos los productos incluidos en los planes van a tener un impulso, aunque no sabemos cuál será el alcance; en el inicio del plan estoy seguro de que habrá demanda. Otra cosa positiva es que el interés no es directo, sino sobre saldos. El tema es que las pymes financiarán con un interés del 50%, es decir la mitad de la inflación, pero los retornos que se puedan tener con la actual inflación no alcanzan para pagar esa tasa. Pero bueno, seguramente se impulsará el consumo porque en definitiva habrá precios más acomodados ya que se están resignando utilidades. Habrá productos caros que serán más accesibles y la financiación de treinta cuotas ayudará bastante. Creo que se incentivará bastante la demanda, sobre todo en televisores porque la oportunidad del mundial va a hacer que bastante gente los adquiera. Los televisores incluidos en el plan son los de cincuenta, cincuenta y cinco y cincuenta y ocho pulgadas; creo que también se venderán muchos celulares. Los productos son todos fabricados y ensamblados en Argentina, sobre todo en Tierra del Fuego”.

Se cree que de la tasa de interés estaría subsidiada por el gobierno nacional, pero “según lo manifestado por el secretario de comercio Matías Tombolini, el gobierno no interviene con subsidios, sino que hay una resignación de los fabricantes, las tarjetas, y los bancos. Yo creo que eso en algún punto está compensado con el movimiento financiero que se puede generar, y lo que está pidiendo el gobierno para integrar el registro de quienes quieran ser parte de esto, es que la venta sea en un lugar físico, o sea que no se pueda

vender por internet, salvo las cadenas de electrodomésticos que tienen su canal, pero será complementario del lugar físico. Es decir que quienes venden solamente por internet no podrán integrar el registro para vender mediante el Ahora 30. La vigencia inicial es de sesenta días, pero nosotros estamos pidiendo que sea de noventa" cerró la entrevista Femenía.