

Comerciantes esperaban ansiosos el Día del Niño: “El sábado explotaron gracias a Dios todas las ventas”

22/08/2023



Teniendo en cuenta la época en la que nos encontramos, a pesar de la crisis económica presente y las debacles causadas la semana pasada por el dólar, el Día del Niño es una jornada en la que la gente hace un esfuerzo y hace compras para agasajar a sus pequeños. Sobre ello dialogó con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Gustavo Godoy, dueño de un conocido comercio céntrico que entre su oferta tiene gran cantidad de juguetes y otros productos infantiles.

El de los juguetes es un rubro que lógicamente, es el más

elegido de cara al tercer domingo de agosto frente a la llegada del Día del Niño. No obstante, algún cambio era esperado debido a la situación económica. “Si comparamos con todos los años, antes era una semana ‘furiosa’ de cuatro días, mientras que este año han sido tres días de buen movimiento y obviamente el sábado explotaron gracias a Dios todas las ventas”, dijo Godoy y agregó que hubo cierto efecto por la devaluación del dólar. “Hubo un revuelo con el tema de precios, hubo que modificar aunque se trató que la mayoría no, porque hay tanta cantidad y variedad de artículos que era un lío, pero hubo un incremento de entre un 20 y un 25 por ciento”, amplió.

En cuanto a lo que será la reposición de la mercadería, Godoy expresó que “hay una incertidumbre lamentablemente fea, porque tanto nosotros como el consumidor tiene una gran incertidumbre hasta octubre, incluso proveedores están igual y no saben qué va a pasar”. “Vamos a ir paso a paso”, adelantó, teniendo en cuenta que las próximas ventas notorias se esperan para diciembre ante la llegada de Navidad.

En cuanto al tipo de productos comprados, el comerciante recordó que “estaba el boom de Barbie, y se eligieron otras muñecas, bebotes; cosas de fútbol sí, de eso se ha vendido mucho, ha seguido el ‘fenómeno Messi’, el fenómeno de la pelota del Mundial”.

En cuanto a pagos, algo que han aprovechado en el caso de este comercio muchos consumidores, es que cuenta con la promoción con la tarjeta del Banco Nación, que se podía utilizar entre el martes y el domingo. “Había personas que venían a comprar un regalito, y aprovechaban la promo y llevaban dos o tres”, concluyó.