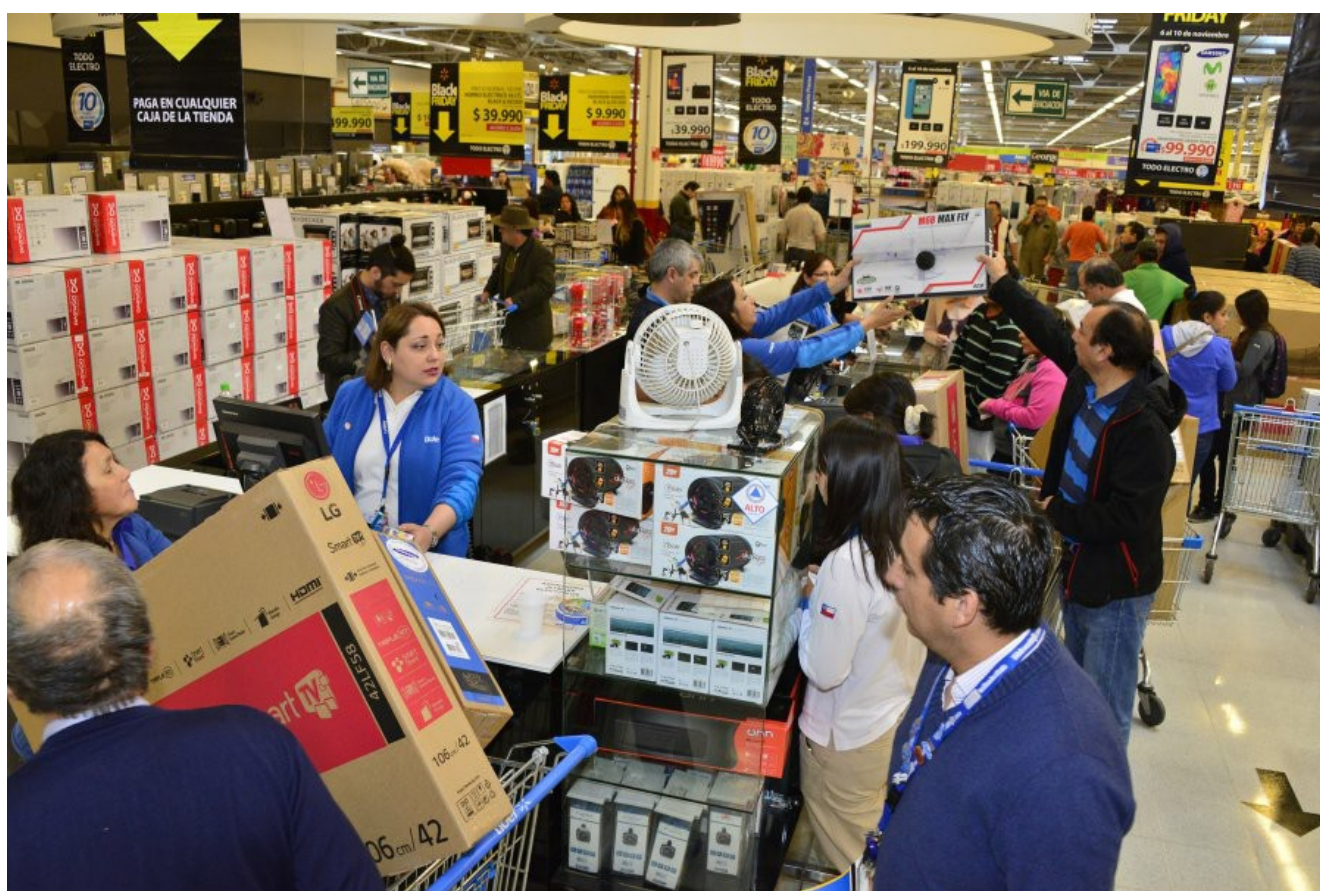


Comerciantes locales en alerta: Chile impulsa un proyecto para que argentinos que compren en ese país recuperen el IVA

21/08/2024



La semana pasada en el recinto de la Cámara de Diputados de Chile, con 122 votos a favor y dos en contra se aprobó el proyecto denominado «Reactivación del Turismo y de Fomento a la Industria Audiovisual», el cual incluye en su articulado el beneficio para las compras de turistas con la devolución del IVA. La medida que, sin duda alguna, traerá un visible beneficio a los mendocinos, no cayó nada bien en el sector comercial de la provincia.

Adrián Alín, titular de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Ciudad Mendoza (Cecitys) mostró su preocupación ante los micrófonos de FM Vos 94.5. «Para nosotros todo lo que signifique pérdidas de ventas y de consumidores es algo sumamente negativo. Con esta medida se va a incrementar el éxodo de mendocinos que van a comprar a Chile. No estamos en contra de que una familia viaje para comprar mercadería, un electrodoméstico o un par de zapatillas, pero sí de los tours de compras que se organizan para comprar productos y comercializar en la provincia», sostuvo al inicio del reportaje Adrián Alín.

«Con todo esto se va a incrementar la pérdida de ventas que hoy ya están en baja. Desde principios de año que estamos así. El mes de julio tuvo un leve repunte porque la gente gastó un poco más por el pago de los aguinaldos. Si los mendocinos no cruzan ahora tanto a Chile es por el factor climático», añadió.

En ese sentido, continuó expresando su preocupación. «Cuando se abra normalmente el paso y en horario corrido, vamos a estar en problemas. Es un proyecto similar al que planteamos nosotros de la devolución del IVA para las compras que hacen los turistas en Mendoza. Es para incentivar el turismo y el consumo. No es mala idea, aunque en este caso lo de Chile nos perjudique de forma directa», reflexionó Alín.

Por último, se refirió a la recesión económica que enfrenta la Argentina y las consiguientes consecuencias que recaen sobre el sector comercial. «Hay que sincerar a la economía, hoy estamos atravesando una profunda depresión que nos está afectando fuertemente. Las ventas por el Día del Niño han sido muy bajas, con una caída interanual del 40%. Se trata de una merma muy significativa para un sector que solamente tiene grandes ventas para esa fecha y para Reyes. Es muy difícil poder seguir manteniendo las estructuras cuando la rentabilidad es tan baja», aseveró el presidente de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Ciudad Mendoza.

«Hay una retracción del consumo muy marcada. La gente compra

solamente los productos esenciales de la canasta básica alimentaria. En el presente reina la incertidumbre, muchos comerciantes no saben si van a poder mantener las puertas de sus locales abiertas. No se sabe qué va a pasar mañana. Más allá de que los niveles de inflación se estabilicen, entendemos que no va ser una recuperación rápida. En estas condiciones muchos comercios no van a poder sobrevivir», advirtió al final de la comunicación.