



11. Todo lo que se dicta a través del sistema digital, se hace también de manera presencial. “Los ocho talleres que se dictan, se concentran en dos jornadas, como pasa ahora, entre el 1 y el 11 de agosto en San Rafael, para que puedan realizarlas directamente en sus departamentos y no se tengan que trasladar, y además no a todos les gusta el sistema on-line. Tratamos de recuperar la presencialidad para los que les interesa hacerlo de esa forma”, dijo.

En cuanto al público objetivo, señaló que “en el caso de las capacitaciones, apuntamos a todos los que son trabajadores de la economía social; sin embargo, sabemos que hay gente a la cual le interesa hacer igual la capacitación, como por ejemplo docentes, por lo que generalmente son muchos más los interesados en entender cuál vendría a ser el formato, o el sistema para sostener un emprendimiento, no sólo de la economía social, por lo que es abierta la inscripción”.

Esto es muy importante para sectores vulnerables, lo que –aclaro Meschini– “no necesariamente te lo da la pobreza, sino que te la puede dar cualquier tipo de situación, por ejemplo, mujeres que son jefas de hogar, personas con discapacidad, o gente que tal vez por su situación de edad, no pueda conseguir un empleo formal y que se haya volcado al sector productivo, no solamente de bienes sino de servicios, y lo que buscamos es que puedan capacitarse en todo lo relacionado con el emprendimiento”. Ocurre que por ejemplo, una peluquera, ya hizo una capacitación en peluquería, pero quizás no sabe calcular costos, cómo utilizar redes sociales, medios de pago electrónicos, cómo sacarle fotos a un producto, etcétera.