

# Cómo afecta la guerra las exportaciones de vinos argentinos a granel

23/03/2022



La guerra declarada por Rusia a Ucrania, y la posterior resistencia del país invadido, van determinando que el conflicto se alargue en el tiempo, superando los análisis iniciales de los especialistas internacionales. Ahora no se sabe qué duración tendrá, pero sí se van conociendo las consecuencias indirectas, como por ejemplo, la afectación a las exportaciones argentinas de vinos a granel. Desde FM Vos (94.5) y Diario San Rafael consultamos al respecto a José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel (CAVG).

“Respecto al problema que ha causado la guerra, tengo que decir que la ley rusa no prohíbe el ingreso de vinos a granel

desde cualquier parte del mundo, pero sí limita la mezcla con vinos de origen ruso. Rusia es el mercado más importante para Argentina en lo que respecta a vinos a granel, por lo tanto, esto es preocupante. También tengo que decir que se han incrementado las exportaciones de vinos fraccionados y creemos que esta tendencia continuará. Ucrania también es un mercado importante para vinos embotellados y entiendo, por lo que hemos visto en algunas reuniones en la Coviar de estos días, que a las exportaciones sí las pueden afectar algunos insumos importados que no están ingresando a Argentina”.

Con referencia al bloqueo financiero que los países de la OTAN han impuesto sobre Rusia y la afectación que esto puede tener sobre las exportaciones, Bartolucci entiende que “indudablemente hoy para despachar hacia esos destinos hay que tener muy en cuenta los aspectos logísticos; seguramente se hará todo más lento, y con el aumento del petróleo los costos logísticos seguirán incrementándose. Esto perjudicará a todos en general. El tema financiero también es serio, pero en la realidad estamos viendo que las empresas rusas van emitiendo pagos, ya que no todos los bancos han quedado fuera del sistema Swift, por lo tanto, el tema logístico es ahora el más acuciante ya que, repito, todo se hará más lento que antes”.

En cuanto al panorama general del sector, comentó que “la semana pasada hemos presentado dos herramientas de las que nos orgullecemos. Una es el portal web de los vinos argentinos hacia el mundo, y la otra, muy importante para nuestros asociados, es la app donde todos los socios tendrán cargada la oferta exportable. Desde esta aplicación se podrán hacer consultas en forma directa a las bodegas; esto se da en función de un trabajo que venimos haciendo con Cancillería y todas las embajadas de Argentina en el mundo, es decir, que estamos dotando al sector de más y mejores elementos de promoción. Con respecto a la cosecha, estamos un poco preocupados porque vemos que en 2022 será más corta de lo que se esperaba”.

