

Cómo aprovechar la IA en Spotify para descubrir canciones y artistas nuevos

07/09/2025



Es común querer escuchar música y, al mismo tiempo, sentirse abrumado por la enorme cantidad de géneros, artistas y canciones disponibles, sobre todo si tenés un gusto musical amplio y cada día descubrís algo nuevo. En ese escenario aparece la integración entre Gemini de Google y Spotify, pensada justamente para simplificar la experiencia.

Aunque algunas funciones todavía están en desarrollo, la colaboración entre ambas plataformas **promete sumar trucos y utilidades que facilitarán la elección de música**, una ayuda ideal para quienes ya no saben qué poner. La idea es que el asistente se convierta en un curador personal capaz de simplificar la búsqueda, ahorrar tiempo y adaptarse a cada momento del día.

De esta manera, **escuchar música deja de ser una decisión**

abrumadora para transformarse en una experiencia más intuitiva y fluida.



Cómo se pueden combinar Spotify y Gemini

La primera función destacada de esta integración es el **control por voz**. Para usarlo, primero hay que vincular la cuenta de Spotify con la de Google dentro de la aplicación Gemini. A partir de ahí, se le puede pedir al asistente que reproduzca una canción, un artista o un podcast en particular, eliminando la necesidad de hacerlo manualmente.

La experiencia no se limita solo a la reproducción: también es posible pedirle que recomiende música según un género o incluso de acuerdo al estado de ánimo.

Otra de las novedades es la posibilidad de **crear playlists personalizadas**. Con la opción "IA Playlist", que todavía está

en fase beta y disponible solo para usuarios premium de Gemini, se pueden generar listas de reproducción adaptadas a diferentes momentos del día. Así, basta con pedir una playlist para estudiar, trabajar o viajar, y el sistema se encarga de automatizar la información para transformarla directamente en una lista de Spotify.

Aun así, la integración tiene ciertas limitaciones. Gemini no permite por ahora ejecutar comandos avanzados para controlar la reproducción ni crear playlists completas con la misma precisión que la aplicación nativa de Spotify. Además, muchas de estas funciones dependen de contar con una suscripción premium en la plataforma de música.

Fuente: [Ámbito Financiero](#).