

Cómo encontrar un nuevo trabajo en Argentina

25/06/2024



El panorama del **trabajo** está experimentando transformaciones rápidas y significativas, impulsadas por avances tecnológicos y reforzadas por las circunstancias derivadas de la pandemia. Estos cambios están remodelando profundamente la dinámica del mercado laboral, desplazando gradualmente las prácticas tradicionales de búsqueda de empleo hacia un entorno virtual cada vez más predominante.

En este nuevo escenario, los buscadores de empleo se enfrentan a la necesidad imperiosa de adaptarse a nuevas normativas y modalidades. Esta adaptación no solo amplía sus oportunidades de acceso al mercado laboral, sino que también les facilita navegar por un proceso de reclutamiento que está siendo completamente digitalizado.

Los datos del estudio sobre trabajo



El trabajo adquiere nuevas formas

Según datos del estudio «Reclutamiento y Postulación Digital» **realizado por Bumeran**, la plataforma líder en empleos en Latinoamérica, se revela que una gran mayoría de especialistas en recursos humanos en varios países de la región están adoptando plataformas digitales para llevar a cabo sus procesos de reclutamiento. En Argentina, el 90% de los especialistas emplean estas herramientas, marcando el porcentaje más alto de la región. Este patrón se observa también en Panamá con un 84%, seguido por el 81% en Perú, el 80% en Chile y el 67% en Ecuador.

Para los expertos, la actualización y digitalización de los perfiles de los postulantes juega un rol crucial en el proceso. Un abrumador 84% considera de suma importancia que los CVs estén actualizados y disponibles digitalmente, mientras que un 15% lo ve como importante y solo un 1% lo percibe como irrelevante.

Federico Barni, **CEO de Jobint**, destacó la relevancia de estas plataformas al mencionar que «el estudio revela un amplio uso de plataformas digitales como Bumeran por parte de

especialistas en recursos humanos: el 90% de ellos las adopta en el proceso de reclutamiento. Además, el 99% considera crucial la presencia y actualización de los perfiles. Seguimos revolucionando el mundo del empleo con la tecnología más innovadora».

Entre las ventajas que ofrecen estas plataformas digitales, los especialistas destacan la flexibilidad en el proceso de selección, mencionada por **el 50% de ellos**. Además, el 37% resalta que amplían la disponibilidad de candidatos y otro 37% señala la reducción del tiempo y esfuerzo dedicados al reclutamiento gracias a herramientas de automatización y análisis de datos.



El uso de herramientas digitales entre los especialistas en recursos humanos abarca diversas funciones clave: el 77% las utiliza para la búsqueda y selección de candidatos, el 73% para la publicación de ofertas de empleo y el 32% para la realización de entrevistas.

El futuro (digital) del trabajo

Las proyecciones futuras indican que el papel de la inteligencia artificial en estos procesos seguirá en aumento, según el 47% de los expertos. Además, el 35% cree que el reclutamiento será **completamente digitalizado** y un 10% considera que se enfatizará más en proporcionar una experiencia personalizada durante el proceso de reclutamiento.

Por otra parte, los postulantes también están adoptando estas plataformas digitales con entusiasmo. En promedio, el 92% de los buscadores de empleo utilizan plataformas digitales como Bumeran en países como **Argentina, Panamá, Chile, Ecuador y Perú**. Esta preferencia se debe en gran medida a la percepción de que el proceso es más fácil y simple (51%), ofrece una mayor diversidad de oportunidades (42%) y la posibilidad de recibir ofertas diarias alineadas con sus expectativas (31%).

Según la experiencia de los candidatos, **el 79%** considera que las plataformas digitales **incrementan sus posibilidades de conseguir empleo**, aunque un 21% mantiene una opinión contraria. En términos de facilidad comparativa, el 63% opina que el proceso de postulación digital es mucho más sencillo que el tradicional, el 28% cree que es igual de sencillo y solo un 8% lo encuentra más complicado.



En cuanto a la gestión del perfil y currículum digital, el **40%** de los postulantes actualiza sus datos únicamente cuando está activamente buscando empleo, el 30% lo hace al completar cursos o alcanzar logros relevantes, y el 14% opta por actualizarlo mensualmente para mantenerlo al día.

El estudio «Reclutamiento y Postulación Digital» involucró a 4714 personas, entre trabajadores y especialistas en recursos humanos de Argentina, Chile, Ecuador, Panamá y Perú, explorando detalladamente los nuevos paradigmas en el proceso de reclutamiento en un mundo cada vez más digitalizado.

Estos hallazgos emergen justo antes de la Expo Bumeran Online 2024, una feria de empleo digital que ofrecerá más de 7000 vacantes en Argentina. Este evento, accesible a través de Bumeran.com, tiene como objetivo ampliar las oportunidades laborales a nivel nacional, permitiendo a los buscadores de empleo postularse desde cualquier parte del país.

Fuente: La Mañana de Neuquén