

Cómo funciona Hoop, el «Tinder para Snapchat» que es récord de descargas

12/02/2020

Snapchat, la app que pareció haber perdido el trono de «elegida por los jóvenes» a manos de **TikTok**, renació gracias a un proyecto francés que la vincula a **otra plataforma muy popular, Tinder**.

Hoop, creada por una startup llamada Dazz, es una aplicación que permite arrastrar a la derecha y a la izquierda para «descubrir» personas y ver si empezamos a chatear con ellas. **¿La diferencia con Tinder?** El vínculo, la mensajería, se da por **Snapchat**.

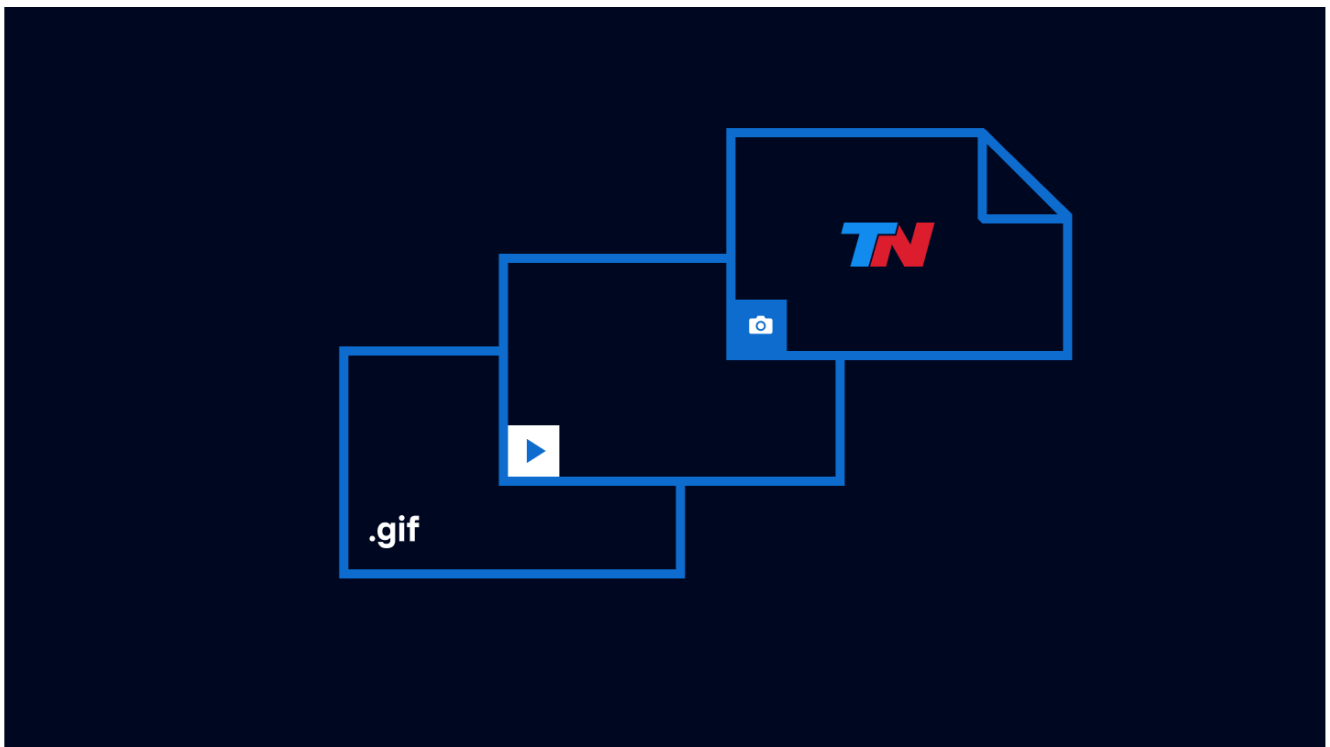
En solamente una semana, según *TechCrunch*, el proyecto francés recibió **2.5 millones de descargas**. La clave es que utiliza el Snap Kit, una integración de la red social que permite, además de usar el perfil en esa cuenta para hacer log in y después hablar, integrar los filtros y los bitmojis que ya están en la plataforma.

La estrategia es la misma que usa Facebook en todas las páginas y servicios, pero acá apuntan a un público mucho más joven.

Los creadores de Hoop, de 26 años, explicaron que se les ocurrió esta idea después de **ver los patrones de uso de otro experimento que hicieron con el Snap Kit**, la plataforma para desarrolladores de Snapcat. En 2018 hicieron otra app, Dazz, que permitía a los usuarios crear encuestas y recibir respuestas anónimas de sus amigos. Ahí se dieron cuenta que sus 250 mil usuarios «siempre terminaban agregándose en Snapchat, por eso decidimos crear Hoop, la app para hacer

amigos de Snap», afirmaron en una entrevista con *TechCrunch*.

Al principio la app parece Tinder, donde el usuario se crea un perfil con algunas fotos y una biografía, para empezar a ver otras cuentas. Lo que cambia es que cuando alguien te gusta, hacés click en el botón de Snapchat para pedirle su usuario en esa red social.



La interfaz de Hoop es parecida a Tinder, pero suma a Snapchat. (Foto: Hoop)

¿El truco para el éxito? La viralización. Para poder «arrastrar a la derecha», hacer match o pedirle a alguien su usuario, hay que gastar «diamantes», la moneda de la app. Después de 10 pedidos, tendremos que ganar más diamantes. ¿Cómo los conseguimos? Invitando a amigos a sumarse a la plataforma.

Gracias a esta estrategia, Hoop llegó al número 2 en el ranking de apps de iOS y al puesto número 1 en Apps Sociales en el ranking del 24 de enero. Ahora está en el puesto 7 de Apps sociales, sobre plataformas como LinkedIn, Skype y el sucesor de Vine, [Byte](#). hasta la semana pasada este «Tinder para Snapchat» había sido descargado más de 3 millones de veces.

Fuente: TN