

Cómo funcionará el comercio mendocino durante el feriado XL

23/05/2023



Se viene un nuevo fin de semana extralargo y **son muchas las expectativas que se generan por el arribo de miles de turistas a Mendoza.**

Frente a este panorama y **con ánimo de reactivar las ventas, que vienen muy castigadas en los últimos meses,** la mayoría de los empresarios decidieron abrir las puertas de sus negocios el viernes 26. “El jueves 25 la atención será opcional, aunque estimamos que muchos atenderán al público, al menos, hasta el mediodía”, indicaron desde la **Cámara Empresaria, Comercio, Industria, Turismo y Servicios (Cecitys).**

De acuerdo con los cálculos oficiales, para el fin de semana Mendoza tiene una **proyección de ocupación que supera el 90%**.

“Mendoza está entre los destinos más destacados de la Argentina, así lo mencionan varias plataformas, sumado a todo el movimiento que tenemos. Podemos destacar que el turismo chileno, que fue el último mercado de cercanía que se activó, junto con el Mundial sub 20, el Previaje y también el Hot Sale aportan mucho al movimiento turístico de Mendoza”, aseguró la ministra de Cultura y Turismo, Nora Vicario.



Según refirieron las autoridades, los visitantes no sólo serán chilenos, sino que se prevé la llegada de turistas nacionales, procedentes principalmente de la Ciudad y la provincia de **Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba**, aprovechando los beneficios del **Previaje 4**.

“Estamos frente a una semana cultural, turística y deportiva que prestigia a la provincia y cierra un mayo histórico”, agregó Vicario, quien destacó con las principales ventajas de Mendoza a la promoción turística, el plan de conectividad, la oferta cultural, gastronómica y hotelera, y la infraestructura deportiva.

“Han sido factores determinantes en hitos como el Mundial Sub-20, el turismo chileno y dos importantes fines de semana largos con gran movimiento turístico”, concluyó la funcionaria.

Fuente: El Sol