

Cómo impacta el PreViaje 4 en el sector del turismo mendocino

04/05/2023



Días atrás, el gobierno nacional implementó una nueva etapa de PreViaje, un programa que busca incentivar el turismo nacional en temporada baja, otorgando reintegros de hasta 70 mil pesos por persona. En este contexto, desde Diario San Rafael y FM Vos 94.5 nos comunicamos con Arturo González, presidente de la

Cámara de Turismo de Mendoza, quien habló sobre el alcance y el impacto de esta medida.

«La verdad es que funcionó muy bien, ya que hubo mucha demanda. Fue un periodo corto de venta, estimo que esto ha sido así porque en esta edición hubo un presupuesto acotado que debía agotarse en siete días. De todas formas, ha sido una iniciativa muy buena, durante estos días hubo un movimiento intenso de reservas y ventas, así que estamos satisfechos porque funcionó y ayuda a que los meses de mayo y junio sean menos bajos de lo que realmente son», expresó González al principio de la charla.

Luego, se refirió a cuáles son las regiones de la provincia de Mendoza que han tenido más demanda durante este PreViaje. «Las ventas se comportaron de forma regular en toda la provincia. No tengo los datos específicos de cada departamento, pero notamos que la demanda era pareja tanto para el Gran Mendoza como el Valle de Uco y el sur. Pienso que todos hemos trabajado bastante bien, por lo que todos los destinos de la provincia tendrán un movimiento interesante de pasajeros», declaró.

Después, se refirió al acuerdo de precios entre el gobierno nacional y los distintos sectores que integran dicho programa, en torno al impacto de la inflación. «Hubo un acuerdo antes del lanzamiento del programa. El mismo involucró a la Secretaría de Comercio de la Nación y el sector hotelero para establecer precios máximos según las categorías. Esto funcionó, ya que quienes no estaban de acuerdo no podían adherirse. Ahora bien, el tema de la inflación nos está golpeando igual que a todos los sectores y las industrias. Se nos licua la rentabilidad, hoy en esta actividad cotizar y vender un paquete a un plazo de dos meses es una lotería. No sabemos si en ese lapso del tiempo, con lo que se cobró, se podrá brindar los servicios como corresponde. Es todo muy difícil y más este rubro que requiere mano de obra intensa. Hay muchos costos que cubrir y pagar los salarios que se van adecuando para no quedar detrás de la inflación», argumentó el presidente de la Cámara de Turismo.

Por otra parte, dijo cuáles son las expectativas en la economía mendocina de cara a la última edición de PreViaje. «Son buenas las expectativas, porque claramente el turismo tiene un arrastre importante en otras actividades. No solamente va a trabajar bien el sector turístico, sino que también el gastronómico y otras industrias que se relacionan», precisó el referente del sector.

Para concluir, habló sobre el fenómeno de miles de chilenos que vienen a comprar mercaderías de primera necesidad, favorecidos por el tipo de cambio. «Organizan tours de compras a los supermercados por el día. Me parece bien, creo que es una oportunidad importante para la provincia y el movimiento que genera en las actividades comerciales. Es impresionante incluso ver cómo compran los medicamentos de venta libre en las farmacias. Los adquieren a un 30 % menos de lo que pagarían en Chile, lo mismo sucede con perfumería e higiene personal. Hay otros que vienen para pasear y comprar, se quedan algunos días, lo que hace un buen combo para el desarrollo de la economía. Está viniendo mucha gente del país vecino, era un mercado que costó despertar después de la pandemia. Ahora este mercado está reaccionando y muy bien», analizó para darle un cierre.