

## Cómo impactan las fiestas de Navidad y Año Nuevo en los precios de las frutas y verduras



En cada Navidad y en cada festejo por el Año Nuevo, las frutas y verduras entran a escena para llenar los platos de los argentinos con las diferentes ensaladas y postres. Ante esto, FM Vos 94.5 se comunicó con Carlos Cortez, operador del mercado Comercio, para conocer el impacto que tienen las ventas sobre este rubro y si hubo alguna variación en los precios.

«Ha habido un leve aumento en las verduras, más que nada por el hecho de que en estas fechas hay más consumos. Entonces, no hay mucha cantidad de mercadería. Sin ir más lejos, la fruta local con este tema de la caída del granizo y otras cuestiones climáticas, dejaron de ser accesibles. Hoy un durazno o un damasco, por citar algunos ejemplos, tienen problemas con los precios. No ha quedado casi ninguna fruta regional. A esto se le suma el incremento en los precios por los problemas de inflación que existen en el país», sostuvo Cortez al principio de la entrevista radial.

«Hoy se habla de una inflación del 100 % anual, sin embargo, la verdura nunca va a ese ritmo, siempre es menos. Este mercado se rige mucho por la ley de oferta y demanda, capaz que la semana pasada la banana valía una fortuna y hoy es una de las frutas más baratas, entre todas las que existen. Es una locura como suben y bajan. Si una fruta o

---

verdura aumenta su valor, con el tiempo vuelve a bajar», indicó el operador de Comercio.

Después, se refirió al faltante de algunos productos debido a las inclemencias climáticas que afectaron a la producción de los mismos. «Hoy faltan duraznos, damascos, ciruelas. Este año hay muy poco y nada. Nadie vende duraznos, antes se veía a la gente ofreciéndolos por las calles. Es un panorama desolador, el chacarero invierte 11 meses para sacar un producto que se vio truncado por los distintos factores climáticos», precisó Carlos Cortez.

Por otra parte, se refirió a cómo impactan las fiestas de fin de año sobre el nivel de ventas de estos mencionados productos. «Está todo muy tranquilo, pero es entendible porque a la gente la plata que tiene en el bolsillo no le alcanza. No hay grandes consumos, ya que el poder adquisitivo ha caído en el último tiempo», señaló el referente del sector.

Para finalizar, brindó a modo de ejemplo algunos precios de verduras y frutas típicas para la mesa de los argentinos, y mencionó de qué manera cambió la forma en la que se compra. «Hay tomates de todo tipo de clase. Algunos valen \$200 el kilo y otras \$400. Esto depende de la calidad. Así pasa con cada uno de los productos. Antes la gente venía por un kilo de banana y hoy se lleva solo tres unidades. Es poca la cantidad de personas que llevan dos kilos de frutas», finalizó.