

Cómo publicar mi negocio en Google, simple y en pocos pasos

30/01/2025



Desde hace casi 30 años, Google se transformó en una de las marcas más valiosas del mundo. Su producto principal, se sabe, es el motor de búsqueda de contenido en Internet. Por ello, resulta trascendental conocer de qué manera podemos publicar nuestro negocio en Google.

Cabe recordar que **Google**, además, ofrece otros productos y servicios como almacenamiento en la nube **Google Drive**, el correo electrónico **Gmail**, sus servicios de mapas **Google Maps**, **Google Street View** y **Google Earth**, el sitio web de videos **YouTube**, entre otros.



Google se transformó en una de las marcas más valiosas del mundo.

Para **publicar mi negocio en Google** será preciso seguir al pie de la letra la guía que proporciona **Google** en su Centro de Ayuda.

Bajo el título **Regístrate para tener un Perfil de Negocio**, **Google** remarca que antes de interactuar con los clientes potenciales, debemos asegurarnos de configurar y verificar nuestro perfil en **Google**. Los clientes solo pueden encontrar nuestro Perfil de **Negocio** en **Google** después de que completemos la verificación.

¿Qué hacer para que mi Negocio

salga en Google?

A continuación, según lo indica **Google**, debemos cumplimentar los siguientes pasos:

- En nuestra computadora, acceder a nuestra cuenta de **Google** o crear una. Si creamos una nueva cuenta de **Google**, registrarnos con el dominio de correo electrónico de nuestra empresa.
- Hacer clic en el vínculo para crear un perfil.
- Ingresar el nombre de nuestra empresa. Es posible que también podamos seleccionarlo de la lista de empresas sugeridas que aparece a medida que escribimos. Si recibimos un mensaje que indica que otra persona ya verificó la empresa, solicitaremos la propiedad del Perfil de **Negocio**.
- Buscar la categoría de nuestra empresa.
- Hacer clic en Siguiente.
- Elegir si tenemos una ubicación que los clientes puedan visitar. Si nuestra empresa cuenta con un local de atención al público y con personal disponible durante el horario de atención, haremos clic en Sí. Es posible que debamos ingresar nuestra dirección comercial o colocar un marcador en un mapa que señale la ubicación de nuestra empresa. Cuando terminamos, hacer clic en Siguiente. Si nuestra empresa no cuenta con un local de atención al público ni con personal disponible durante el horario de atención, hacer clic en No.
- Ingresar el área de servicio de nuestra empresa.
- Para configurar nuestra área de servicio, podemos especificar las ciudades, los códigos postales, o bien otras áreas donde trabajamos. Podemos agregar hasta 20 áreas de servicio. En este apartado, **Google** realiza la siguiente sugerencia: no extendamos los límites de nuestra área general a lugares que queden a más de 2 horas de viaje desde donde está nuestro negocio. Para

algunas empresas, puede ser adecuado tener un área de servicio más amplia.

- Ingresar un número de teléfono y la URL del sitio web.
- Hacer clic en Siguiente. Aparece la opción de crear un sitio web basado en la información de nuestra empresa. **Google** recomienda que ingresemos el número de teléfono individual o la página de la tienda de cada ubicación, en lugar del número de un centro de llamadas remoto.
- Hacer clic en Finalizar.



Para publicar mi negocio en Google será preciso seguir al pie de la letra la guía que proporciona Google en su Centro de Ayuda.

- Seleccionar una opción de verificación. **Google** sugiere que revisemos nuestra información antes de solicitar la verificación. Para realizar la verificación ahora, en la parte superior, buscamos el banner rojo y hacemos clic en Verificar ahora. En caso de que prefiramos hacerlo después, hacer clic en Verificar más tarde y luego Más tarde. Si no tenemos la autorización que nos permita administrar el Perfil de negocio para la cadena, buscar a la persona autorizada en nuestra organización y continuar con el proceso.

Fuente: La Mañana de Neuquén.