

# Cómo repercutió en el mercado automotor la última devaluación: aumentos de más del 50 % y una merma en las ventas

16/01/2024



La devaluación influyó en la mayoría de los precios de la economía argentina y el mercado automotor no fue la excepción. El aumento del dólar oficial afectó tanto a los autos importados como a los de producción nacional. En este contexto y para conocer cuál es la realidad del sector, Diario San Rafael y FM Vos 94.5 entrevistaron al vicepresidente de la Cámara del Comercio Automotor, Alejandro Lupo.

«En principio lo que ocasionó la devaluación fue una suba en los valores de los vehículos. En ese sentido, venimos observando desde hace uno meses que el precio del auto nuevo sigue el mismo ritmo de la inflación. El mayor problema radica en que los autos de producción nacional, en promedio, el 70% tiene componentes importados. Entonces, saltar a un dólar

oficial a más de 800 pesos, impacta y mucho», dijo al principio de la nota Alejandro Lupo.

Después, declaró que esta devaluación trajo consigo una notoria merma en las ventas. «Los autos nacionales subieron entre un 50 y 60 %. Las ventas se cayeron. La situación se agrava con el Impuesto al lujo, ya que el mismo se actualiza de forma trimestral. La última actualización de este impuesto fue el primero de diciembre, así que la mayoría de los autos de gama quedan alcanzados. Estamos hablando de vehículos que tienen al público un precio de 14 millones de pesos. No se vende. A la suba de los autos por la inflación y la devaluación hay que sumarle la afectación de un 20 % más de este impuesto», sostuvo.

«La mayoría de los vehículos cero kilómetro son alcanzados por este tributo. El Fiat Cronos que es uno de los modelos más vendido está afectado por esta tasa. Lo mismo sucede con el Peugeot 208. La situación es muy complicada, se debería eliminar este gravamen o al menos subir la escala», argumentó. Asimismo, comentó que a la fecha las terminales están todavía reacomodando los precios: «Las terminales no entregaron las nuevas listas de precios, se podría decir que en gran parte las ventas están suspendidas. Lo que hay en los concesionarios es disponibilidad de camionetas, porque no están afectadas por el impuesto y tienen un IVA fijado a la mitad del valor que el resto de los automotores”, precisó Lupo.

Para terminar, indicó cuáles son las expectativas del sector de cara al 2024. «Las proyecciones son buenas, aunque no creemos que sea como el 2023. El año pasado fue muy buen año en lo que refiere a la venta de autos usados, se vendieron un 5 % más que durante el 2022. El mercado del usado tiene otra dinámica, está compuesto de otros valores. Creo que la venta del usado se va a sostener, más que nada porque se dispararon los precios del 0 KM. Otro tema muy importante es que tienen que bajar las tasas de financiación, con un inflación del 25 % mensual es complicado financiar un bien», concluyó.