

Compleja situación por baja del consumo: «Estamos cambiando rentabilidad por sostenimiento»

18/07/2025



El sector comercial atraviesa un período de estancamiento, con una notable baja en el consumo que se acentuó tras la preventa escolar del 15 de febrero. Adrián Ailín, titular de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios (CECITYS), destacó que los rubros más afectados son los denominados productos duros, como mueblerías y electrodomésticos, que no logran recuperar los niveles de ventas previos a la desaparición de planes como «Ahora 12».

En una entrevista que brindó a FM Vos 94.5, señaló que, si bien existen algunas recuperaciones aisladas, estas no alcanzan los volúmenes deseados. Puso como ejemplo las mueblerías, donde locales con tres o cuatro sucursales apenas

registran cinco, siete u ocho cajas en 20 días, un escenario preocupante considerando que los costos fijos y los servicios (luz, gas) han aumentado más del 300%.

«La situación se agrava para las provincias de frontera como Mendoza, donde los tours de compra a Chile continúan siendo una amenaza», agregó en torno al mismo tema.

Márgenes de ganancia reducidos y la lucha por la competitividad

El titular de CECITyS abordó la realidad de los márgenes de ganancia, especialmente en el sector de la indumentaria, donde la competencia de importados y la estabilidad de precios están obligando a los comerciantes a ajustar sus expectativas. «En épocas de alta inflación, los comerciantes generaban un colchón de rentabilidad. Sin embargo, con la actual estabilidad, el comerciante tiene que entrar en un terreno de competencia que lo lleva a encontrarse con una realidad completamente distinta», reconoció Ailín.

«El problema no es que los comerciantes sean formadores de precios, sino el aumento desmedido de los costos fijos y la falta de una política para cuidar a la pequeña y mediana empresa», consideró.

«En este contexto, la CECITyS está buscando soluciones como la formación de un pool de compra para importar directamente desde China, compitiendo así con los grandes distribuidores que ya cuentan con el capital para estas operaciones. Esta estrategia busca reducir costos de importación (que han bajado entre un 30% y 35% en calzado e indumentaria) y ofrecer precios más competitivos, aunque enfrenta desafíos como la necesidad de capital para compras al contado y los tiempos de espera», comentó.

La incertidumbre económica actual lleva a algunos comerciantes a cuestionar la inversión en nuevos productos si el consumo no repunta. «Estamos cambiando rentabilidad por sostenimiento», afirmó Ailín, destacando que muchos negocios están rematando mercadería para pagar aguinaldos y servicios, con alquileres que también han subido de una forma desmedida.

Turismo en Mendoza

En el sector turístico, que también agrupa la CECITyS, la situación ha mejorado entre un 10% y 15% en comparación con el año pasado en lo que respecta al turismo receptivo. Sin embargo, la ausencia del turismo internacional sigue siendo un punto débil. «Hemos quedado caros en dólares para los visitantes de otros países, especialmente para aquellos acostumbrados a estructuras económicas estables y costos previsibles», dijo Adrián Ailín.

«Si bien en el pasado se registraban vuelos completos de turistas de Brasil interesados en la nieve o las bodegas mendocinas, la situación cambiaria actual frena ese flujo. Aunque el sector se ha acomodado bastante bien para sobrevivir, se carece de iniciativas nacionales que impulsen la actividad. La idea de bajar el IVA a determinados servicios turísticos, una propuesta que surgió a nivel nacional, todavía no se implementó», declaró.

Asimismo, el titular de CECITyS expresó su preocupación por la baja afluencia de turismo chileno, a pesar de ser vecinos. «Si bien valoran la gastronomía argentina, el turismo masivo se ha reducido», aseveró.

Finalmente, Ailín advirtió sobre la persistencia del contrabando hormiga desde Chile. «A través de los tours de compras traen televisores, cubiertas y bolsones de ropa para revender en el mercado negro, lo que afecta la competitividad del comercio local. Se deben efectuar mayores controles aduaneros», cerró.