

Compras en Chile y su impacto en el comercio mendocino

16/03/2025



La diferencia de precios con Chile sigue siendo un factor determinante para el comercio en Mendoza, especialmente en el inicio del ciclo escolar. Walter Carvalho, gerente general de la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM), analizó la situación en una entrevista con FM Vos 94.5, destacando el impacto de las compras en el vecino país y la evolución de las ventas minoristas en la región.

«El efecto Chile se ha intensificado en las últimas semanas, con familias mendocinas aprovechando las vacaciones para realizar compras escolares en el vecino país. La diferencia en precios es sustancial», afirmó Walter Carvalho al comienzo de la charla.

Además, señaló el incremento del «contrabando hormiga», con personas que realizan tours de compras en Chile para revender

productos en Argentina, aprovechando la diferencia de precios. «Esto se ha visto y mientras persista esta conveniencia va a seguir sucediendo», advirtió.

En cuanto a las ventas minoristas en Mendoza, Carvalho explicó que la recuperación no es homogénea. «A la hora de hacer las compras la prioridad es el factor fundamental, por eso hay un repunte en alimento, calzado y vestimenta. Son gastos que no se pueden postergar, en esos rubros es donde vierte la población sus ingresos», analizó.

“Si las variables económicas permanecen estables y el salario se recompone la situación va a mejorar. Muchas de las medidas que tomó el gobierno nacional fueron absolutamente necesarias”, observó el gerente general de la UCIM.

Por otro lado, confirmó que sectores como el turismo y la construcción, especialmente la obra pública, aún no muestran signos de recuperación. «El turismo nacional también ha sufrido bastante, principalmente por la conveniencia de ir a países limítrofes. Mendoza ha pasado a ser una ciudad de paso para turistas que cruzan a Chile. La construcción sufrió mucho el año pasado por el freno a la obra pública y todavía no se recupera», declaró.

Por último, recordó que el flujo comercial entre Argentina y Chile varía según la situación económica de cada país. «Este fenómeno es algo que sucede en forma periódica, dependiendo de la diferencia del tipo de cambio es si el flujo viene para un lugar o para el otro. En Mendoza, el consumo apunta a las compras de bienes que no se pueden postergar, a los productos esenciales», finalizó.