

Compras puerta a puerta: el fenómeno que preocupa a los comerciantes de Mendoza

19/06/2026



Las **importaciones** puerta a puerta siguen batiendo récords en el país y Mendoza no queda exenta. **Entre enero y mayo de 2026 acumularon USD 518 millones, un 113,2% más que en el mismo período del año pasado**, impulsadas por el auge de las compras al exterior y las facilidades para importar productos de plataformas internacionales.

Sin embargo, detrás de ese fenómeno que beneficia a miles de consumidores aparece una **preocupación creciente entre comerciantes e industriales de la provincia**, que observan cómo cada vez más compradores optan por productos importados debido a la diferencia de precios.

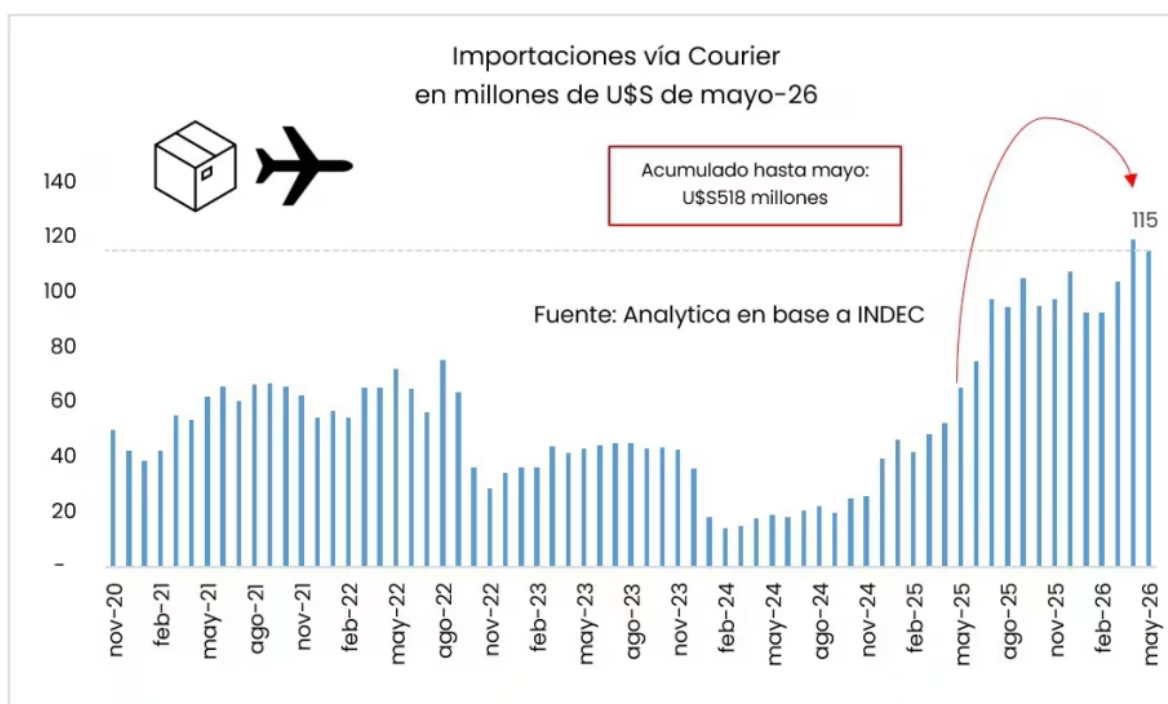
Según datos analizados por la consultora Analytica en base a estadísticas del Indec, las **importaciones vía courier alcanzaron los 115 millones de dólares durante mayo**,

un **84,4%** más que en el mismo mes del año pasado. Se trató del mejor mayo de la serie histórica y quedó apenas por debajo del récord absoluto registrado en abril, cuando las compras llegaron a los **118 millones de dólares**.

La tendencia es aún más contundente al observar el acumulado anual. Entre enero y mayo de 2026, las **importaciones mediante courier sumaron 518 millones de dólares**, lo que representa un incremento del **113,2%** respecto al mismo período de 2025.

El sistema se volvió cada vez más atractivo para los consumidores debido a las recientes modificaciones regulatorias. Actualmente, cada envío puede alcanzar un valor de hasta 3.000 dólares y existe una franquicia para compras de hasta **400 dólares que solo tributan IVA**, reduciendo significativamente los costos finales.

A esto se suma una experiencia de compra simple: el usuario realiza la operación online y la empresa courier se encarga tanto del transporte como de los trámites aduaneros, entregando el producto directamente en el domicilio.



Los artículos más demandados son **celulares, notebooks, accesorios tecnológicos, indumentaria, calzado, cosméticos, suplementos y productos para el hogar**, precisamente algunos de los rubros donde la industria nacional enfrenta mayores dificultades para competir en precios.

El impacto en los comercios

En Mendoza, los comerciantes aseguraron que la transformación de los hábitos de consumo es evidente. Las consultas continúan, pero **las ventas muestran un comportamiento mucho más moderado que años atrás.**

“Hay más consultas que compras. La gente recorre, se prueba ropa, compara precios y después termina comprando por internet”, explicó una vendedora de la tradicional calle San Martín de Ciudad.

La situación también modificó las conductas de los consumidores. Según relataron desde el sector, **los clientes dejaron de realizar renovaciones completas de guardarropa y priorizan compras puntuales.**

“Antes un cliente compraba varias prendas para el recambio. Ahora compra una sola y trata de estirla lo máximo posible. Incluso ha crecido mucho el trabajo de costura porque muchas personas prefieren arreglar la ropa que ya tienen”, señalaron.

“No se puede culpar al consumidor”

Para **Mario Bustos Carra**, gerente general de la Cámara de Comercio Exterior de Cuyo, el fenómeno respondió principalmente a una **cuestión económica.**

El dirigente explicó que los **precios internacionales son considerablemente más bajos que los que se observan en Argentina** y sostuvo que la posibilidad de comprar desde una plataforma digital y recibir el producto directamente en el

domicilio termina potenciando aún más esa diferencia.

Según Bustos Carra, el problema de fondo **está vinculado a los costos internos que enfrenta la producción nacional.**

“Los costos argentinos son muy elevados y la carga impositiva sigue teniendo un peso importante. Es difícil competir cuando en otros mercados los productos llegan al consumidor con estructuras de costos mucho menores”, analizó en diálogo con *El Sol*.

Al mismo tiempo, reconoció que la situación generó **preocupación para sectores como la industria textil, el calzado y algunos segmentos tecnológicos,** que deben enfrentar una competencia cada vez más intensa de productos importados.

No obstante, evitó responsabilizar a quienes compran en el exterior: *“El consumidor hace lo que cualquier persona haría: busca cuidar su bolsillo. Si encuentra una diferencia importante de precio, va a intentar aprovecharla”.*

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/compras-puerta-a-puerta-el-fenomeno-que-preocupa-a-los-comerciantes-de-mendoza/>