

Con el dólar a la baja, crece la presión para que los precios en góndola se ajusten

19/04/2025



Con un **dólar oficial** que cerró diciembre en \$840 y hoy ronda los **\$1160**, el nuevo esquema cambiario instaurado por el Gobierno provocó una **tendencia descendente** en la divisa, lo que abre una pregunta clave: **¿deben bajar los precios en los supermercados?**

Durante años, el dólar funcionó como **referencia directa o simbólica** para justificar aumentos, incluso en productos e insumos **sin vinculación con importaciones o contratos en moneda extranjera**. Ahora, con un tipo de cambio estable o en descenso, **analistas y consumidores reclaman** que los valores formados con dólar a \$1400 o más comiencen a reacomodarse hacia abajo.

Según supo Noticias Argentinas, muchos precios en góndola se formaron en base a una **estimación de devaluación** que no

ocurrió, y que llevó a márgenes de ganancia que hoy resultan excesivos. A esto se suma un esquema de **promociones encubiertas** que genera precios de lista inflados.

La caída del dólar debería implicar una revisión general de precios, **sobre todo en alimentos y productos básicos**, donde los márgenes financieros fueron claves. **“Recortar esos márgenes y reflejar el nuevo dólar es clave para la baja efectiva de precios”**, aseguran desde el sector mayorista.

Mientras tanto, **los salarios en pesos siguen corriendo por detrás: las paritarias no logran recuperar poder de compra**, ni en términos reales ni nominales. La inflación acumulada y el rezago salarial **acentúan el malestar social**, en un escenario donde las referencias de precios están cada vez más en discusión.

NA