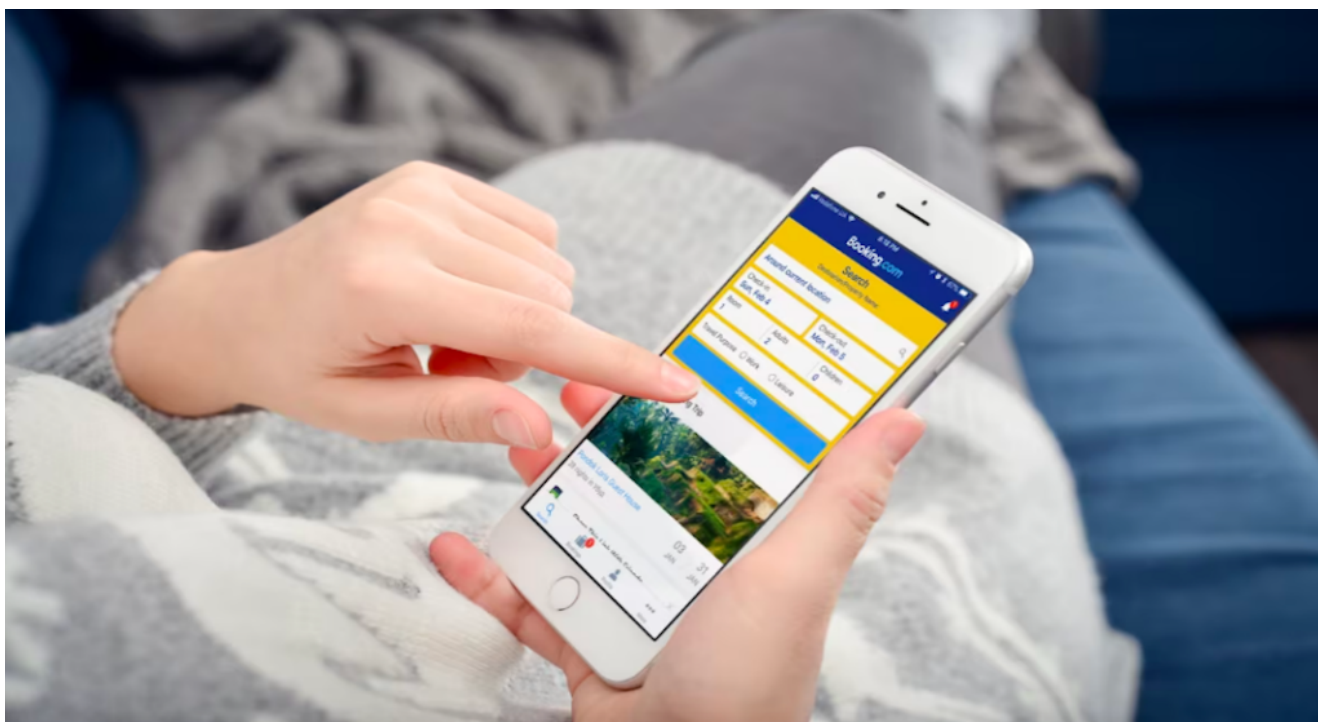


# Con los cambios bruscos de la economía han caído varias reservas turísticas en la provincia

18/12/2023



A días de que comience el verano 2023-2024 y la consecuente temporada turística, se han notado varias cancelaciones ya que mucha gente prefiere reservar dinero para otros fines, ante la crisis económica existente y las medidas anunciadas. Sobre este tema dialogó con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Ricardo Beccaceci, presidente de la Cámara de Turismo de Mendoza.

El sector turístico es un ámbito comercial que se está viendo afectado exactamente, como todas las actividades, por estas medidas y situaciones económicas que –en términos generales– dificultan un desarrollo normal.

“Evidentemente, estamos con un nivel de movimiento inferior al que hemos estado teniendo hasta hace un mes atrás por lo menos, y con la posibilidad de tener una temporada de enero y

febrero que no sea tan importante como la que hemos tenido el año pasado”, dijo Beccaceci y añadió “que en términos generales, tanto en Mendoza como en el resto del país, la evaluación general es que habrá una temporada de menor evolución que las anteriores”.

Las reservas son claramente el factor más determinante, y es donde se pone mucho la atención. “Las reservas son lentas, y no en el volumen que permite la infraestructura que hay armada en los distintos sectores de la provincia (tanto en la zona norte, como Valle de Uco, como en el sur, San Rafael, Malargüe), ya que evidentemente hay una infraestructura que requiere de una afluencia importante para poder funcionar adecuadamente. Hasta este momento lo que estamos viendo, es que es muy lento el nivel de reservas”, señaló.

El empresario explicó también que tanto la Cámara provincial como las distintas entidades específicas, de hoteleros, agentes de viajes, transportistas, están en permanente diálogo para ver cuál es el camino más adecuado. Adelantó que incluso está coordinada una reunión con la presidenta del Ente Mendoza Turismo, a fin de dialogar sobre cómo encarar la comunicación y la promoción de todo lo que será el próximo periodo, que abarca a la Vendimia inclusive.

Los aumentos en los combustibles son cruciales en este sentido, y se calcula que habrá otros; en materia gastronómica, se trata uno de los sectores más afectados por el impacto, ya que la comida aumenta y se refleja en los costos; en cuanto a la hotelería, los valores varían aunque al bajar el movimiento se han moderado algunos precios.