

Con miles de personas disfrutando, la sexta edición de Domingo en la Sarmiento fue un nuevo éxito

04/05/2026



La propuesta tuvo una gran convocatoria y combinó tradición, gastronomía y música, en una jornada que reafirmó el perfil turístico y cultural de la Ciudad.

La Ciudad vivió una gran jornada con la **sexta edición de Domingo en la Sarmiento**, que en esta oportunidad se desarrolló bajo la temática **“Mi Patria en la Ciudad”**, en el marco de las celebraciones por el mes de mayo.

Miles de mendocinos y turistas se acercaron a la avenida Sarmiento, en el tramo comprendido entre Chile y Belgrano,

para disfrutar de una propuesta que combinó lo mejor de la **gastronomía local, el vino, la música y la producción regional**, consolidando este espacio como uno de los principales **polos gastronómicos** y turísticos de la provincia.

La apertura de la jornada estuvo a cargo de la **Banda de Música de la Policía de Mendoza**, que cerca del mediodía dio inicio a las actividades con una presentación que fue ampliamente celebrada por los presentes.



A lo largo del día, vecinos y visitantes recorrieron la arteria, que se peatonalizó para este evento, y participaron de **degustaciones en vinerías, propuestas gastronómicas de restaurantes y una feria de emprendedores y artesanos**, en un entorno pensado para el disfrute de toda la familia.

También hubo una importante concurrencia de deportistas, junto a sus familiares y acompañantes, que participaron de la **Maratón Internacional Mendoza**, cuyo punto de llegada tuvo lugar en los Portones del Parque General San Martín -a pocas cuadras del evento- lo que potenció el movimiento en la zona y

sumó un público diverso que eligió la propuesta para continuar su experiencia tras la competencia.



En este sentido, la secretaria de Desarrollo Económico y Turismo, **Yamila Meljim**, que estuvo presente junto al subsecretario de Turismo, Felipe Rinaldo; destacó: “La oferta gastronómica de calle Sarmiento, uno de los polos más atractivos de la provincia, ha sido históricamente elegida por turistas. A partir de este tipo de propuestas, cada vez más mendocinos se acercan a descubrir y disfrutar de la gastronomía de esta emblemática arteria”.

Esta iniciativa forma parte del **trabajo articulado entre el municipio y el sector privado**, con el objetivo de seguir impulsando la actividad económica, fortalecer el desarrollo local y posicionar a la Ciudad de Mendoza como un **destino turístico** de excelencia.