

Con nuevos vuelos, Mendoza sale a promocionar el invierno



Mendoza se prepara para recibir al turismo en la temporada invernal con más conectividad y una amplia campaña de promoción de naturaleza y nieve.

La ministra de **Cultura y Turismo, Nora Vicario**, destacó que “*el Gobernador Suarez lanza la campaña de invierno con importantes anuncios como parte del gran movimiento que tiene Mendoza como destino*».

Y agregó: «*Tras un mayo histórico y con la expectativa de una temporada exitosa, apuntamos al turismo de nieve y de aventura, que se suma a las 204 bodegas y a la red de enoturismo, la noche mendocina, la excelente hotelería, gastronomía y hospitalidad*».

?????»*Continuamos avanzando para fortalecer el turismo durante todo el año, combinando el progreso del Plan de Conectividad con promoción permanente, servicios de calidad, ejes comerciales y una agenda cultural diversa en toda la provincia*”, concluyó la ministra de **Turismo y Cultura, Nora Vicario**.



FOTO: Gobierno de Mendoza.

Mendoza se publicita en las principales ciudades de la **Argentina**, en **Brasil, Chile, Perú, Bolivia, Paraguay, Ecuador, Colombia y Panamá** y en formato digital alcanzando un amplio público internacional.

Más vuelos y nuevas rutas aéreas

El **Plan de Conectividad** implementado por el **Gobierno** ha ido fortaleciendo, con más vuelos y nuevas rutas aéreas, la vinculación de **Mendoza** con importantes destinos, alcanzando los 196 vuelos semanales, posicionando al **Aeropuerto El Plumerillo** entre los primeros del interior del país en movimiento aéreo.

Gol Línea Aérea aumenta a 5 vuelos semanales en junio y a 6 vuelos en julio entre **San Pablo y Mendoza**. Volarán todos los días, menos los viernes.

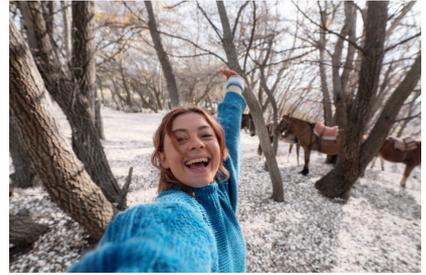


FOTO: Gobierno de Mendoza.

Por su parte, **Sky Airline** suma, en julio, 2 vuelos **Santiago de Chile/Mendoza** y completa 7 semanales.

Aerolíneas Argentinas confirmó, a partir de agosto, nuevas rutas a **Miami** y a **Nueva York** desde **Mendoza** con conexión en **Aeroparque**.

El **Gobierno de Mendoza** trabaja junto a las compañías aéreas en una agenda permanente para seguir sumando rutas y sostenerlas en el tiempo, con acciones como fidelización, promoción turística, capacitaciones de destino y posicionamiento de la marca **Mendoza** en el exterior.

Fuente: Jornada