

Concejal impulsa una App turística oficial para San Rafael: “Necesitamos modernizarnos”

15/05/2025



La concejal Romina Giordano, integrante del bloque de la Unión Cívica Radical en San Rafael, promueve un proyecto de ordenanza que busca crear una aplicación oficial de turismo para el departamento. La iniciativa apunta a centralizar la información turística, mejorar la experiencia del visitante y modernizar la comunicación en relación con su principal actividad económica.

“El proyecto se ingresó el año pasado y ha pasado, si no me equivoco, por tres comisiones. Hemos mantenido reuniones con la Cámara de Comercio y la Cámara de Turismo”, explicó la edil en diálogo con Diario San Rafael y FM Vos 94.5. Según relató,

“estamos expectantes de lo que va sucediendo en las otras comisiones”, y aclaró que la idea surgió a partir de un diagnóstico claro: la falta de una herramienta unificada que integre y sistematice los datos necesarios para turistas y locales.

“La idea surge porque, en realidad, cuando llega el turista a San Rafael tiene innumerables fuentes de información como lo son los grupos de Facebook, grupos de WhatsApp, la oficina de información turística y la página del municipio. Entonces el turista termina en una confusión, no sabe qué está habilitado y qué no. Hay una dispersión de la información muy grande”, explicó Giordano, quien remarcó la necesidad de “modernizarnos”.

Para la concejal, la propuesta implica un “cambio de paradigma”. En lugar de que el turista tenga que buscar la información, “la app está con vos desde que llegás a San Rafael hasta que te vas. Después, si querés, la eliminás. Pero es una forma de acompañar al turista en toda su estadía y poder mostrar lo que queremos desarrollar, lo que queremos que se vea más, darle oportunidad a los comerciantes y a los prestadores de que su producto se muestre”.

En ese sentido, remarcó que se trata de una aplicación con funcionalidades dinámicas, actualizables en tiempo real, y con la capacidad de enviar notificaciones automáticas con cambios de horarios, promociones o actividades. “Lo que nosotros hacemos es, en vez de que nos vengan a buscar a través de meterse a una página web que es estática, apenas se descargan una app, nosotros podemos hacer promociones, le puede dar notificaciones del clima, si cambió una línea del ómnibus, casi en tiempo real”, puntualizó.

En cuanto al diseño y mantenimiento de la aplicación, Giordano aseguró que el proyecto propone un esquema de articulación público-privado. “Está planteado para que se trabaje en conjunto con la Cámara de Comercio de San Rafael, la Cámara de Turismo y en su caso el Emetur. También con los comerciantes sanrafaelinos. Es un trabajo en conjunto”, afirmó. Y agregó: “Se pueden celebrar convenios con la UTN para que las carreras

afines trabajen esos datos paramétricos para el municipio. El mantenimiento se puede llevar a cabo con comerciantes que quieran que su comercio aparezca primero, entonces puede existir un abono”.

La edil insistió en que se trata de una herramienta escalable, con múltiples posibilidades de crecimiento a futuro. “Permite muchísimas cuestiones para después irse ampliando, lo cual hoy la página no. Por eso explicaba que es estática y que no sufre cambios”, remarcó.

Además, subrayó las potencialidades que ofrecería una app de estas características. “Por ejemplo, en un futuro que tengamos bicis para alquilar que las maneja el municipio, bueno, a través de la app se podría alquilar una bici, se podría adquirir una entrada a un lugar municipal”, explicó. Y agregó otro ejemplo práctico: “La app permite que podamos poner un lector de código QR en el carolino más antiguo. Entonces va un turista, escanea el QR y le cuenta la historia de ese carolino y de San Rafael”.

Giordano también destacó que el desarrollo tecnológico permitiría diferenciar perfiles de uso. “Pensábamos en eso: podemos poner un perfil para los prestadores que puedan controlar todo lo que está ahí, agregar; podemos poner un perfil para los turistas y un perfil para el sanrafaelino que quiere, por así decirlo, turistar en su propia ciudad”.

Consultada sobre la recepción del proyecto en el Concejo Deliberante, Giordano explicó que ha tenido buena acogida entre los ediles del oficialismo, que son mayoría. “La ven bien, también esperaban un poco la opinión de las cámaras para saber si les servía y en qué estado estaban ellos. Nos comentaban, por ejemplo, que habían lanzado unas promociones y la verdad es que, siendo tan dispersa la información, no lograron el impacto esperado”, relató.

En ese punto, la concejal radical recalcó uno de los objetivos centrales del proyecto: brindar confianza y certidumbre. “De esta manera logramos que todo quede en la bolsa. Vas a la oficina de turismo y te dicen ‘bajate la app, que vas a tener descuentos’. Ahí ya tenemos un lugar donde le podemos

garantizar al turista que la información es fidedigna, que los comercios están habilitados, que lo que está viendo no es una estafa, que son los precios que se manejan en el lugar”, concluyó.

Romina Giordano señaló que incluso vecinos del departamento mostraron entusiasmo ante la propuesta. “Hemos hecho encuestas en la calle y tenemos muchos sanrafaelinos que dicen que se la quiero bajar, yo también quiero saber si hay un restaurante para vegetarianos, si hay una oferta para irme con mis amigos el fin de semana a Valle Grande’”.

Mientras el proyecto sigue su curso legislativo, la concejal insiste en que esta herramienta digital permitiría “potenciar el turismo en San Rafael” y dar una imagen moderna y profesional del destino: “Como sanrafaelina, aspiro a que San Rafael sea un destino que lo busquen en el mundo, que nos asemejemos a ciudades como Barcelona”, finalizó.