

Concesionarias de Mendoza alertaron por la fuerte caída en el financiamiento automotor

23/10/2025



El sector automotor atravesó un momento de baja, de acuerdo a los datos de septiembre, en todo el país y **Mendoza no es la excepción**. Según la **Asociación de Concesionarios de la Argentina (Acara)**, el mes pasado marcó un **punto de inflexión**: la utilización de financiamiento para la compra de autos **cayó al nivel más bajo del año**, tanto en unidades nuevas como usadas.

En la provincia, los concesionarios coincidieron en que la **incertidumbre económica**, la **volatilidad del dólar** y las **altas tasas de interés** modificaron los hábitos de compra.

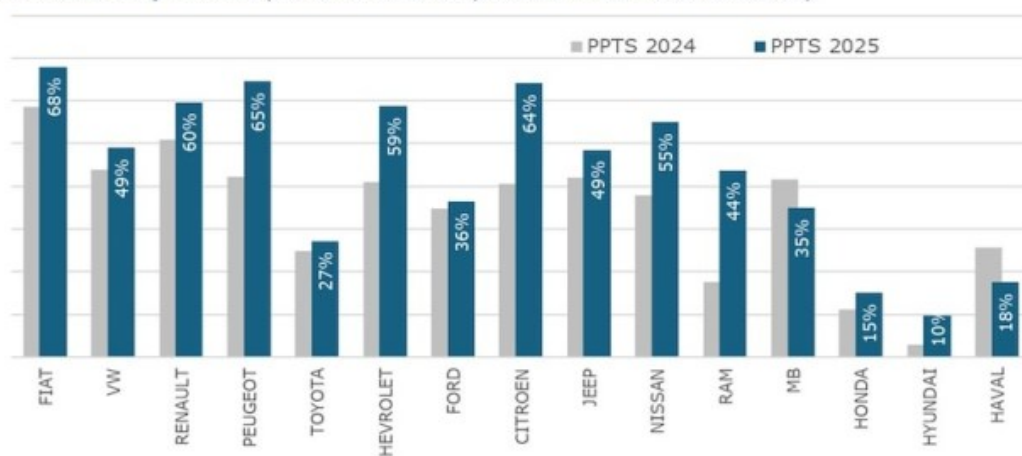
Incluso, cada vez más mendocinos optaron por **pagar de contado o evitar los créditos prendarios**, mientras que las **empresas** son las que más sienten el impacto.

El informe de Acara indicó que solo **el 17% de las operaciones** en septiembre se realizaron con algún tipo de **financiamiento**, lo que representó una de las cifras más bajas del año.

En Mendoza, el fenómeno se repitió. **Gustavo Javier López**, gerente comercial de **Goldstein Automotores**, explicó que la baja se notó especialmente en el segmento empresarial. *“Ha bajado bastante el tema de los créditos y también un poco la venta de autos, tanto de 0km como usados. Las tasas para personas jurídicas, o sea las empresas, aumentaron, y eso se ve reflejado en las pocas operaciones con crédito prendario”*, detalló en diálogo con *El Sol*.

El especialista destacó que, si bien las operaciones de **personas físicas** también se redujeron, el golpe más fuerte se da entre las **empresas**, que *“han disminuido notablemente sus compras”* debido a las condiciones de financiamiento.

Ventas financiadas por marca (livianos). Acumulado anual. TOP 15 en cantidad de prendas (en % del total de patentamientos de la marca)



La venta financiada de autos 0km por marca.

Además, **López** señaló que incluso los **planes de ahorro**, uno de los mecanismos más tradicionales de compra en cuotas, **también**

se vieron afectados por el contexto económico.

El cliente se adaptó

Leonardo Balmaceda, de Briones Automotores, dejó en claro en que el mercado se volvió **“100% fluctuante”** y que el comportamiento del comprador cambió por ese motivo. **“La gente prefiere pagar de contado antes que financiar. Hay muchas operaciones en pesos y en dólares, pero el porcentaje de ventas con crédito bajó. El mercado cambia todo el tiempo: precios, gustos, decisiones”**, ejemplificó.

A su vez, el especialista analizó el cambio respecto a años anteriores y cómo se ha ido dando el cambio de paradigma con respecto a la inflación en el pensamiento de los consumidores. **“Antes la inflación jugaba a favor del que se metía en un crédito. Con una tasa fija y una inflación alta, al cabo de un año la cuota se acomodaba y resultaba más liviana. Hoy es al revés: la tasa de interés supera a la inflación, y eso desalienta los préstamos”**, sentenció.

Sin embargo, Balmaceda remarcó que los **créditos UVA** comienzan a **ganar terreno nuevamente**, gracias a sus tasas más bajas y cuotas más estables: **“Hemos cerrado muchos créditos UVA últimamente. Tienen una tasa muy baja y cuotas que suben muy poco o incluso bajan. En este contexto, son una alternativa interesante”**.

Ventas a la baja

En el panorama general, el **financiamiento de vehículos nuevos** representa el **45,8% de los patentamientos**, mientras que solo **6,9% de las transferencias de usados** se hacen mediante crédito. A nivel nacional, las **prendas sobre 0km** acumulan una caída interanual del **11,5%**, y en Mendoza las cifras locales se alinean con esa tendencia.

*“Hay que tener ‘cintura’ y adaptarse rápido al mercado. El contexto te obliga a leer bien al cliente y ofrecerle alternativas que no lo comprometan a largo plazo”, resumió **Balmaceda**.*

Los concesionarios aseguran que el desafío pasa por **mantener el nivel de actividad** y adaptarse a un escenario cambiante, **en el que los compradores priorizan la estabilidad sobre la financiación**.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/concesionarias-de-mendoza-alertaron-por-la-fuerte-caida-en-el-financiamiento-automotor/>