

Concurso Nacional de Etiquetas de vino: impugnaron el primer puesto por no ser «original»

13/11/2021



La Comisión Fiscalizadora del Concurso de la Bolsa de Comercio de Mendoza decidió este viernes la impugnación del primer puesto que resultara elegido el jueves luego de la votación del jurado y que correspondía a la propuesta número 57, de un estudiante de Diseño Gráfico de la FAD UNCuyo. El trabajo estaba centrado en el reconocimiento a los cosechadores.

«Dicho diseño no cumple con el punto 13 de las Bases y

Condiciones del presente concurso referidas a la autoría, originalidad y propiedad de los derechos sobre la obra», comunicaron desde la Comisión.

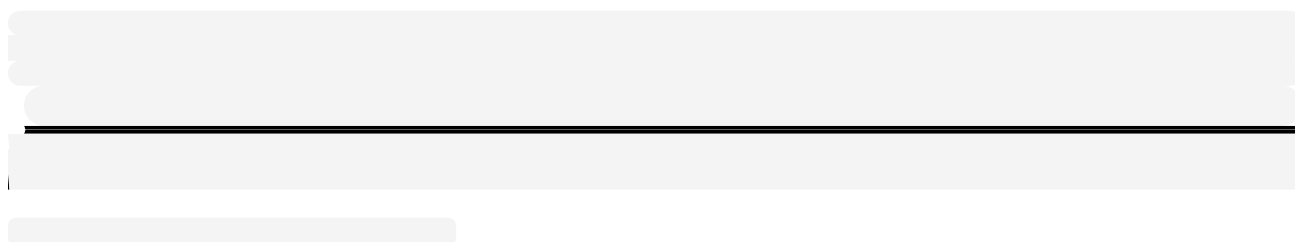
Por este motivo y de acuerdo a la cantidad de votos registrados **los ganadores de la Edición Aniversario del Concurso Nacional de Diseño de Etiquetas de Vino son:**

1er lugar: Facundo Valenzuela, etiqueta número 77

2do lugar: Miguel Ángel "Oveja" Quiroga, etiqueta número 27



[View this post on Instagram](#)



A post shared by Concurso Diseño Etiquetas (@concursoetiquetasbcm)

Valenzuela con una propuesta original que toma como inspiración aspectos de la flora autóctona y rasgos estéticos de nuestra arquitectura, se llevó el **Primer Premio Adquisición de \$200.000 otorgado por la BCM y un viaje a España con tres noches de alojamiento** y una nutrida agenda de visitas que incluye la planta de fabricación de cápsulas de vino Ramondin, una bodega riojana, un estudio de diseño y el ingreso a una importante Feria de Diseño, premio otorgado por Ramondin SA.

Mientras que el diseñador **Miguel Ángel “Oveja” Quiroga, del estudio Oveja & Remi, resultó ganador del Segundo Premio Adquisición que consta de \$150.000** obsequio de la BCM y un kit de Pantone obsequio de Ramondin SA. Su diseño es una exquisita ilustración hecha a mano que muestra el delicado equilibrio del ecosistema de un viñedo.

A partir de sábado se darán a conocer los diseños que quedaron finalistas y competirán por el premio “Capital Internacional del Vino” en la cuenta de Instagram del Concurso @concursoetiquetasbcm, la votación se llevará a cabo del sábado 13 al martes 16 de noviembre. La Municipalidad de la Ciudad de Mendoza entregará un premio de \$100.000 y un diploma de la Capital Internacional del Vino para el autor de la etiqueta más votada.

Fuente: El Sol