

# Conoció muchos secretos como conserje de un hotel alojamiento y creó una app que lo hizo millonario

14/11/2024



**Lee Su-jin** es un nombre que en Corea del Sur es sinónimo de éxito: **pasó de trabajar como conserje en un hotel alojamiento a fundar Yanolja**, una plataforma de reservas que **revolucionó la industria hotelera** de ese país y que hoy está valorada en miles de millones de dólares.

Su adolescencia no fue fácil, ya que quedó huérfano de joven. En ese contexto, tuvo que salir a buscar empleo desde temprano para sobrevivir. Con 23 años, consiguió un puesto como conserje en uno de los llamados **“love hotels” coreanos**, conocidos por alquilar habitaciones por horas para parejas.

Lejos de desanimarse, empezó a **observar de cerca las necesidades de los clientes**. “Sentía que mi vida era miserable, pero aguanté”, recordó en una entrevista.

Con el tiempo, una idea comenzó a darle vueltas en la cabeza: **modernizar estos establecimientos y hacerlos más atractivos para otros públicos**. Poco a poco, ese proyecto fue tomando forma. En específico, pensó en **aprovechar la tecnología para transformar la imagen de estos hoteles** y hacer que lleguen más clientes. “Si todos los moteles dependieran del amor, morirían de hambre”, explicó. Fue así que **lanzó en 2005 una plataforma de reseñas de hoteles**, que fue el paso previo de la creación de Yanolja.

## **El surgimiento de Yanolja, una app que revolucionó la industria hotelera en Corea del Sur**

El proyecto que comenzó como una simple plataforma de reseñas se transformó en **Yanolja, que significa “Oye, vamos a jugar” en coreano**. En 2007, evolucionó a un **servicio de reservas en línea** que permitía a los usuarios ver imágenes de las habitaciones e incluso realizar reservas desde sus celulares. Así fue que esta app convirtió a los hoteles alojamientos en una opción atractiva para parejas jóvenes, turistas y hasta familias que buscan opciones accesibles.

En paralelo, **Lee convenció a los propietarios de los moteles para que mejoraran la infraestructura y los servicios de sus establecimientos**. “La experiencia de haber trabajado como conserje le fue muy útil para entender la naturaleza del negocio”, explicó Kim Jong-yoon, Director de Seguridad de la compañía.



Sujin Lee tiene una fortuna estimada de 2000 millones de dólares.

Con el éxito alcanzado en Corea del Sur, Lee no se detuvo y pensó en expandirse. **En 2021, lanzó Yanolja Cloud, un software que ayuda a los hoteles y empresas de viajes a gestionar sus operaciones**, desde la administración de reservas hasta el análisis de datos de clientes. En la actualidad, esto representa un 20% de los ingresos de la compañía.

## **Expansión de Yanolja y el cambio de imagen de los moteles en Corea del Sur**

Yanolja no solo creció en Corea del Sur, sino que también se expandió internacionalmente gracias a asociaciones estratégicas y financiamiento de grandes inversores. **En 2021, el gigante japonés SoftBank, a través de su Vision Fund 2, adquirió una participación del 25% en Yanolja por 1700 millones de dólares.** Luego llegaron más inversionistas importantes, inversionistas como el fondo de riqueza soberana de Singapur y el portal de viajes Booking. Para entonces, la

app ya tenía un alcance de más de 206 países y más de 57 millones de descargas.

Antes de la aparición de Yanolja, **los moteles y hoteles de estadía corta eran vistos con desconfianza y asociados exclusivamente a encuentros clandestinos**. Ahora, gracias al impulso de la plataforma creada por Lee, que tiene una fortuna estimada en 2.000 millones de dólares, estos establecimientos funcionan como **opciones populares para viajeros y turistas** que buscan precios accesibles. “Antes, muchas personas se sentían avergonzadas de ir a un motel”, pero ahora los huéspedes acuden incluso para viajes. Ese es el mayor cambio”, destacó.

Fuente: TN