

Consecuencias de la inflación: caída del 3,2 % en las ventas minoristas durante el Día de la Madre

19/10/2023



La disparada de la inflación durante los últimos meses caló fuerte en los bolsillos de los argentinos, tanto que las ventas por el Día de la Madre descendieron un 3,2 % en comparación con el año anterior.

Según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el ticket promedio de venta fue de 20.529 pesos, monto que se ubicó un 133 % por encima del año pasado, apenas unos puntos por debajo de la inflación anual (138,3 del periodo octubre 2022-septiembre 2023).

«La situación que estamos atravesando es bastante complicada. En ese sentido, la semana anterior al Día de la Madre fue más compleja aún, con el agregado de algunos inconvenientes difíciles como la suba del dólar libre. Si bien esto impactó

de forma directa en los precios y las expectativas, podemos decir que la caída no fue tan fuerte porque algunos rubros crecieron en lo que respecta a las ventas», explicó a FM Vos 94.5 Salvador Femenía, vocero de CAME.

«Los rubros que crecieron fueron indumentaria, calzado y marroquinería. El ticket promedio de gasto alcanzó los 20.529 pesos que en términos de moneda constante es inferior a la inflación», aclaró.

Después, se refirió a las promociones y al aporte del sistema financiero sobre el sector comercial. «Hay algunas promociones de bancos con devolución y reintegros. Muchas de ellas son a través de billeteras virtuales. De todas formas, hoy los márgenes para los comerciantes son muy acotados por las caídas que sufren las ventas todos los meses, lo cual implica una reducción de la rentabilidad en el sector comercial de las pymes que no tienen la posibilidad de trasladar los costos a los precios. El escenario es complejo desde el punto de vista del poder adquisitivo, porque a ciertos niveles de precios no se vende. Los comercios tampoco pudieron hacer muchas promociones por ese mismo motivo» analizó Femenía.

Luego, se refirió a las medidas que tomó el gobierno nacional para paliar un poco la realidad que golpea al sector. «Las medidas que se tomaron el último mes fueron direccionadas para incentivar un poco el consumo, agregándole al consumidor un poco más de poder adquisitivo con la devolución del IVA o la eliminación de ganancias. Ahora bien, hasta el momento esas determinaciones no alcanzan para revertir el escenario negativo. Estamos en un piso muy bajo en lo que refiere al salario promedio» argumentó el vocero de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

A su vez, determinó cómo afecta la volatilidad cambiaria en las actividades comerciales. «El día a día en los comercios es muy dificultoso porque no tienen posibilidad de stockearse, ya que no poseen la espalda para poder hacerlo. En lo que respecta a las modalidades de pago y entrega, durante esta semana registraron inconvenientes por cambio brusco del tipo de cambio. Hay una pérdida del capital del trabajo porque se

vende poco y con eso no se logra reponer la mercadería» advirtió.

«Todos los días hay que hacer malabares financieros, contrayendo deudas cuando se difieren los pagos. El crédito para los monotributistas no se nota que haya tenido efecto, tampoco su otorgamiento es inmediato. A los mejor a futuro sirve para evitar una mayor caída», añadió a modo de cierre.