

Construir en Mendoza a menor costo: cómo enfrentar la inflación y sacar ventaja con el dólar blue

27/04/2023



Con la nueva escalada del **dólar blue** y con una **inflación** que se disparó y llegó en **Mendoza** al 8,3% en marzo, **construir una casa propia o hacer arreglos en la vivienda se volvió un sueño difícil de conquistar**, si no se ahorró en moneda norteamericana.

Actualmente, no existen programas abiertos del Gobierno, como el Mendoza Activa, que incentiven esta inversión y quienes necesitan comprar materiales de construcción tienen que recorrer varios corralones y empresas del rubro para lograr beneficios o descuentos, cada uno con alternativas diferentes.

En Buenos Aires y otros puntos del país, viene generando inconvenientes en la entrega de mercadería, tanto a nivel mayorista como minorista.

Sin embargo, en Mendoza, los empresarios del sector señalaron que el cimbronazo aún no se hace sentir y que las operaciones se llevan adelante con normalidad, aunque en algunos rubros, las ventas han venido disminuyendo y, en otros se vienen registrando inconvenientes a la hora de conseguir insumos importados.

José Luis Saldaña, de industrias Saldaña, aclaró que “la reposición de la mercadería es con relación al dólar oficial, es decir, alrededor de 220 pesos, por lo que el precio de los productos no aumentan con relación al blue. Por lo contrario, hoy para quien tenga que construir es un momento óptimo porque le gana mucho al tipo de cambio y a la inflación”.

De la misma manera, Edgardo Sierra, gerente general de pinturas Tekno, coincidió que *“en Argentina siempre existe la compra por necesidad y la compra especulativa. Con respecto a la suba del blue, siempre es conveniente para la industria de la construcción, ya que los ahorros de la gente, normalmente en dólares, se revalorizan y permite ‘construir’ más metros.*

Y agregó: “Cada salto del blue moviliza en cierto aspecto la compra de materiales siempre que el ahorrista piense en construir, remodelar y demás. El problema más grande es que todo este contexto hace que el mercado de construcción se vaya retrayendo”.

Una vivienda económica de 61 metros cuadrados pasó a costar en abril 13.027.465 pesos, un 4% más que el mes anterior, de acuerdo con el último informe del Centro de Ingenieros de la provincia, donde se destacó que el metro cuadrado tiene un valor de 213.565 pesos.

El acopio y las formas de pago

A través de un relevamiento realizado por las empresas de provisión de materiales de la Red Edificar, el uso de billeteras virtuales se volvió el método de pago más impulsado por el sector después de la pandemia.

De acuerdo con lo que se quiera adquirir, se pueden acceder a planes de 3, 6 y 12 cuotas sin interés con tarjetas bancarias o al **Ahora 12** con los recargos establecidos por el Gobierno, con intereses desde un 10% hasta un 40%. En algunos locales, en tanto, se ofrece la ventaja que el interés sea compartido.



El acopio de materiales sigue siendo una estrategia para ganarle a la inflación.

Diego Pérez Colman, presidente de la Red Edificar y gerente general de Hipercerámico, señaló que el acopio de materiales continúa siendo una tendencia para intentar ganarle a la inflación.

“Es un acto de confianza, porque la gente viene, compra y te pide que le guardes el material. Por supuesto que uno no lo puede guardar infinitamente, pero ayuda a que el cliente pueda ganarle a la inflación, porque de repente no inicia su obra, pero sabe que la va a iniciar en algún momento y va ganando tiempo y eso sucede en las empresas de la red”, sostuvo.

Sierra consideró que “el tema acopio sigue siendo igual que siempre. El cliente que puede hacerlo, lo hace, pero son pocas las empresas que hoy acopian, ya sea por confianza del consumidor o por la situación financiera. Nosotros no tenemos problemas y lo seguimos haciendo”.

Aprovechar los descuentos

El precio de los materiales en la provincia acumuló en el primer trimestre del 2023 un aumento del 19,28%, según los

datos aportados por la Red Edificar.

La última medición del IRE (Índice Red Edificar) reveló que en marzo la suba del precio de estos productos fue del 5,11% en promedio y, si bien bajó un punto con respecto a febrero, se mantiene en valores correspondientes a la inflación general.

Al analizar la situación, Saldaña marcó que “las ventas han venido disminuyendo en el último tiempo, sobre todo a nivel mostrador, donde el consumidor final, por la alta inflación que hemos venido teniendo, ha tenido que dejar de invertir en la construcción por sus necesidades primarias. Lo que sí mejoró fueron las ventas mayoristas debido a ser un año eleccionario, aparecieron las empresas constructoras de obra pública que en la pandemia no estuvieron, pero muy por debajo de los consumos históricos”.

Por su parte, Pérez Colman detalló que “dentro de la red existen distintos rubros, uno de ellos, donde se vende hierro y cemento, los productos tienen un aumento más importante porque los proveedores de eso, llamase Acindar, Loma Negra o Cemento Avellaneda, son más oligopólicos, entonces es más complicado. En lo que respecta a pisos, revestimiento y accesorios para baños y cocinas, entre otros, tenemos muchos proveedores y tenemos un amplio abanico de productos donde de repente podemos ir jugando. Cada engranaje de costo de una empresa es diferente”.

Existen alternativas de pago, como tarjetas, Ahora 12, Ahora 6, promociones con algunos bancos y recibo de cheques con y sin interés, dependiendo de la operación. “La gente lo sigue aprovechando esas alternativas en la medida que tiene aire en sus tarjetas. Cuando el dólar se mueve, también existen aquellos que juegan con ese oportunismo de salir a comprar y ganarle un poco a la inflación”, dijo el presidente de la Red Edificar.



Aseguran que no hay faltante de materiales.

El impacto de Mendoza Activa

Hasta el momento, el Gobierno no ha confirmado la posibilidad de que exista una nueva convocatoria del programa Mendoza Activa, un sistema de reintegros del 40% del valor de la inversión que permitía a través del crédito fiscal, entre otras cosas, construir una casa o remodelarla.

Durante las primeras tres convocatorias se construyeron, terminaron y arreglaron un total de 5.711 unidades habitacionales y de estas, 3.884 se levantaron de cero.

La inversión fue de 47.972.375.388 pesos y el subsidio de 14.379.957.040 pesos.



La compra de materiales de construcción sigue siendo una estrategia de inversión.

Para los empresarios de la construcción, el Mendoza Activa permitió el reintegro de créditos fiscales y billeteras virtuales para financiar proyectos y dar aire a las compañías, aunque señalaron que sería más apropiado tener créditos a tasas más bajas y una inflación más controlada.

Fuente y fotos; Gentileza El Sol