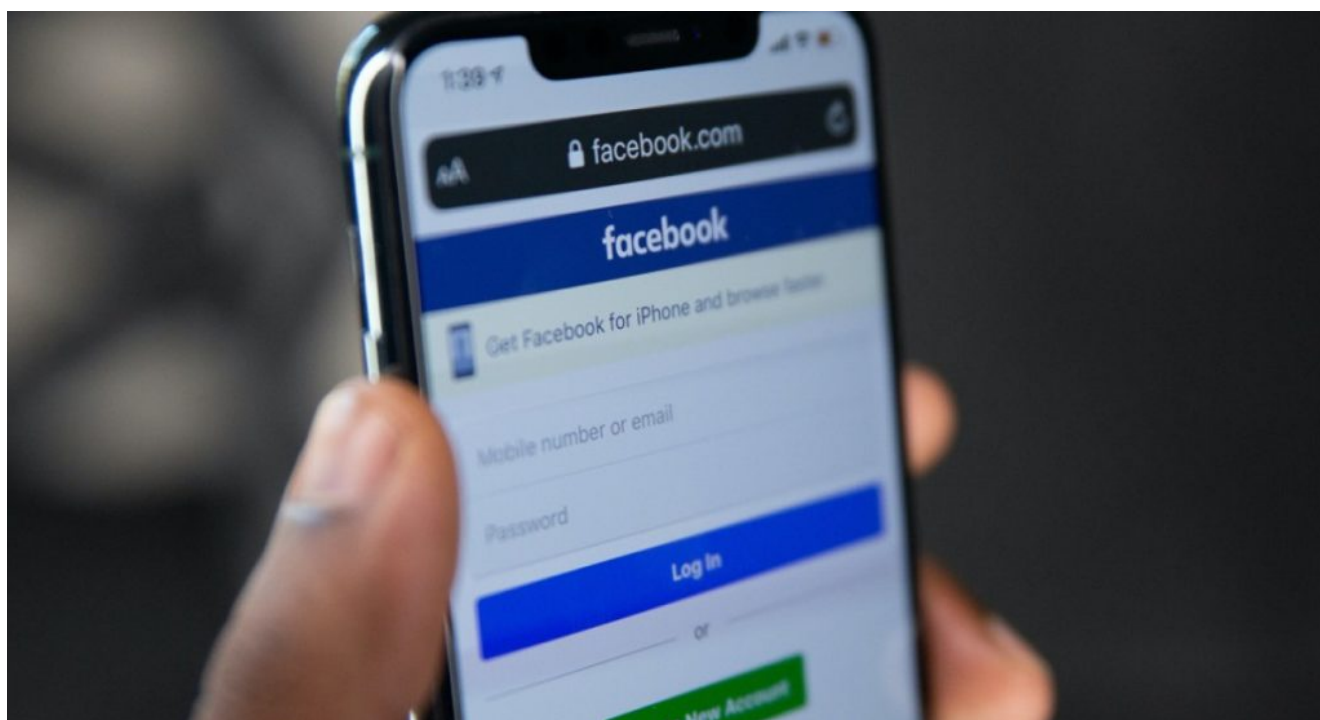


Contenidos inapropiados en Facebook: paso a paso para denunciar racismo, homofobia y spam

22/01/2024



Las **redes sociales**, siendo espacios de intercambio y expresión, no están exentas de contenidos que puedan resultar inapropiados o perjudiciales. Consciente de esta realidad, **Facebook** proporciona a sus usuarios herramientas para denunciar publicaciones que involucren **racismo**, **homofobia**, **spam** u otras violaciones a sus normas comunitarias, con el objetivo de contribuir a la creación de un ambiente digital más seguro y respetuoso.

Las **normas comunitarias** de **Facebook** constituyen un conjunto de directrices diseñadas para fomentar la expresión y la comunicación entre los usuarios, permitiendo que **compartan sus opiniones de manera libre** a través de diversos tipos de contenido, como comentarios, fotografías, música y otras

expresiones artísticas.

✘ ***La red social Facebook pertenece a Meta. Foto: Reuters.***

Aunque **Meta**, la empresa matriz de **Facebook**, promueve la libertad de expresión, reconoce la posibilidad de que algunos contenidos puedan considerarse objetables para ciertos usuarios. La compañía evalúa la relevancia y el valor periodístico antes de decidir **permitir o eliminar contenido** que podría violar sus normas.

Este proceso de evaluación se fundamenta en el **interés público**, el **riesgo de daño** y se guía por estándares internacionales de **derechos humanos**. No obstante, existen casos en los que el contenido puede ser eliminado, como cuando se utiliza un lenguaje ambiguo o implícito que, tras un análisis adicional del contexto, se entiende razonablemente que infringe las normas establecidas.

✘ ***Facebook. Foto: Unsplash.***

Las **categorías de contenido** que violan las normas comunitarias de **Facebook** incluyen:

- **Violencia y comportamiento delictivo:** publicaciones que contienen amenazas reales de violencia, organización de actividades criminales o que celebran actos de terrorismo.
- **Seguridad:** la plataforma prohíbe el acoso, el bullying y cualquier acción que comprometa la seguridad personal, cuidando de evitar la exposición de los usuarios a situaciones peligrosas.
- **Contenido cuestionable:** aquí se incluye el lenguaje que incita al odio, atacando a personas o grupos en base a características como la raza, religión u orientación sexual, promoviendo la discriminación.
- **Integridad y autenticidad:** se busca evitar la desinformación y el spam, prohibiendo perfiles falsos,

manipulación de información y tácticas engañosas.

- **Respeto de la propiedad intelectual:** se respeta el derecho de autor y se prohíbe compartir contenido que infrinja la propiedad intelectual de terceros sin autorización.

❌ *Facebook; Meta. Foto: Unsplash*

¿Cómo denunciar contenido en Facebook?

Denunciar un perfil:

1. Hacer clic en el nombre del perfil.
2. Seleccionar el ícono de – y elegir «Buscar ayuda o denunciar».
3. Enviar comentarios que describan cómo el perfil infringe las normas comunitarias.

Denunciar una publicación:

1. Dirigirse a la publicación por denunciar.
2. Clic en los tres puntos de la parte superior derecha y seleccionar «Denunciar publicación».
3. Elegir la opción que mejor describa cómo la publicación va en contra de las normas comunitarias.

Denunciar un mensaje:

1. Abrir el mensaje y clic en la flecha o el signo de exclamación.
2. Seleccionar «Denunciar».

Denunciar páginas, grupos o eventos:

1. Ingresar a la página, grupo o evento.
2. Hacer clic en los tres puntos de la portada y seleccionar «Denunciar».

Fuente: Canal 26