

# Convenio provincial busca fortalecer el turismo y ampliar beneficios para profesionales

15/04/2026



La Cámara de Turismo de San Rafael concretó la firma de un convenio con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, en un acuerdo de alcance provincial que apunta a generar beneficios mutuos y fortalecer la promoción del destino. La iniciativa busca no solo ampliar la base de usuarios de los servicios turísticos, sino también consolidar estrategias conjuntas de capacitación y difusión.

En diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, la presidenta

de la entidad, Martha Sotomayor, destacó la relevancia del acuerdo y explicó que **“este convenio es algo muy trascendente porque implica a todo el Consejo de Economía de Mendoza”**, al tiempo que remarcó que se trata de “pasos que vamos dando para ir ampliando nuestra clientela, para ir ampliando el horizonte de la cámara”.

### **Beneficios y formación conjunta**

El convenio contempla beneficios concretos para ambas instituciones. Por un lado, los profesionales nucleados en el Consejo podrán acceder a **“descuentos o atenciones especiales en todos los servicios de los prestadores de la cámara”**. Por el otro, desde la Cámara de Turismo se abrirá un canal de difusión directa hacia un universo amplio de asociados. “Nosotros podríamos difundir todas las prestaciones nuestras dentro del Consejo de Ciencias Económicas que tiene montones de socios”, explicó Sotomayor.

Además, el acuerdo incluye un componente formativo que busca generar sinergias entre ambas actividades. “Ellos organizan también muchísimos cursos que pueden ser complementarios con nuestra actividad y a la vez nosotros también podemos incorporar distintas prestaciones que vamos dando, cursos de especificación, de temas que tengan que ver con el turismo”, indicó.



la presidenta de la entidad, Martha Sotomayor, destacó la relevancia del acuerdo

### **San Rafael en el mapa nacional e internacional**

Uno de los aspectos centrales del convenio es su alcance, ya que no se limita a San Rafael sino que incluye a toda la provincia. **“Toda la provincia porque ha sido con el Consejo Provincial”**, precisó la titular de la Cámara, lo que abre la posibilidad de que profesionales de distintos departamentos accedan a los beneficios y conozcan más de cerca la oferta turística local.

En ese marco, Sotomayor subrayó que este tipo de acuerdos forman parte de una estrategia más amplia orientada a posicionar a San Rafael en el mapa turístico nacional. “Uno de

los objetivos fundamentales que tiene la Cámara es que San Rafael se difunda, que siga dentro del top 10 de Argentina, que seamos uno de los destinos más elegidos”, expresó, y agregó que “hay muchos mendocinos que todavía no nos conocen y a eso estamos apuntando”.

La dirigente también adelantó que la institución viene avanzando en otros frentes, incluso a nivel internacional. “También estamos ampliando nuestras fronteras, hemos firmado acuerdos binacionales”, señaló, en referencia a las gestiones que buscan atraer visitantes de otros países.

### **Concurso para la Fiesta Nacional del Turismo y del Vino**

En paralelo a estas acciones, la Cámara de Turismo trabaja en la organización de la Fiesta Nacional del Turismo y del Vino, uno de los eventos más importantes del calendario local. En ese sentido, Sotomayor anunció la puesta en marcha de un concurso abierto para diseñar el flyer oficial de la celebración. **“Queremos premiar el mejor trabajo de un flyer de difusión de la fiesta”**, indicó.

El certamen será lanzado el 22 y se extenderá hasta el 25 de mayo, fecha en la que se realizará la premiación. La convocatoria está dirigida a todo público. “Invitamos a todas las personas que se sientan con ánimo y creatividad para desarrollar un flyer”, afirmó, y aclaró que “toda persona que se sienta capacitada para desarrollar la propuesta” podrá participar, incluso utilizando herramientas tecnológicas actuales. “Iría con la IA y con todas estas nuevas posibilidades que nos da la tecnología”, añadió.

### **Un mes de celebraciones y participación ciudadana**

En cuanto a la fiesta, confirmó que tendrá su evento central el 22 de noviembre, aunque este año se buscará ampliar su alcance. **“La idea de la cámara este año es que abarque todo el mes de noviembre”**, explicó Sotomayor, quien detalló que se prevé incluir propuestas culturales, deportivas y sociales

para involucrar a toda la comunidad.

Finalmente, la presidenta de la Cámara hizo un llamado a la participación ciudadana en la promoción del destino. “No olvidemos que somos todos difusores de San Rafael”, expresó, y sostuvo que compartir contenidos en redes sociales “sería un aporte gigante al turismo”. En un contexto económico complejo, remarcó la importancia de la actividad: “En estas épocas difíciles necesitamos que venga mucha gente para potenciar nuestra economía”.